καταλόγους ιστού για search engine optimisation

Αν ψάχνετε για τρόπους προώθησης του ιστότοπού σας, από ό, τι οι κατάλογοι Web θα πρέπει σίγουρα να θεωρηθούν ένα μεγάλο μέρος του διαφημιστικού σας σχεδίου. Οι κατάλογοι Web παρέχουν στους επισκέπτες του διαδικτύου έναν προορισμό μονοκατοικίας στο διαδίκτυο για να βρουν τις πληροφορίες που αναζητούν. Επιπλέον, στη χρήση των καταλόγων Web, μπορείτε να αυξήσετε την προβολή του ιστότοπού σας και να αντλήσετε μυριάδες οφέλη που προσφέρονται από τους καταλόγους Web. Ας ρίξουμε μια ματιά στα οφέλη που προέρχονται από site owners από τους καταλόγους Web: 1. Ορισμένοι webmasters ενδέχεται να αναρωτιούνται γιατί πρέπει να ασχοληθούν να υποβληθούν στους καταλόγους Web όταν το 80% όλων των επισκεψιμότητας του ιστότοπου προέρχεται από μηχανές αναζήτησης. Η απάντηση είναι απλή όταν εξετάζετε τα εξής: Τι γίνεται με το άλλο 20%; Όταν προσπαθείτε να μεγιστοποιήσετε την κυκλοφορία που έρχεται στον ιστότοπό σας, κάθε μικρή προώθηση βοηθά και οι κατάλογοι ιστού μπορούν να σας βοηθήσουν να κερδίσετε ένα μεγάλο τσοκ αυτού του 20% της κυκλοφορίας ιστού που έχετε χάσει. 2. Γνωρίζατε ότι ένας βασικός παράγοντας στον αλγόριθμο κατάταξης των μηχανών αναζήτησης είναι η δημοτικότητα του συνδέσμου; Χρησιμοποιώντας τους καταλόγους ιστού, θα δημιουργήσετε περισσότερους συνδέσμους που δείχνουν απευθείας στον ιστότοπό σας και όσο υψηλότερη είναι η κατάταξή σας σε διάφορες μηχανές αναζήτησης σε ολόκληρο το διαδίκτυο. Επιπλέον, όλοι γνωρίζουν ότι μια υψηλότερη κατάταξη μηχανών αναζήτησης ισοδυναμεί με ευκολότερη προσβασιμότητα και η ευκολότερη προσβασιμότητα ισούται με περισσότερη επισκεψιμότητα για τον ιστότοπό σας. three. Ο πρώτος τρόπος για να αυξήσετε τη δημοτικότητα του συνδέσμου σας είναι να συμπεριλάβετε λέξεις -κλειδιά στις υπερσυνδέσεις σας. Όταν υποβάλλετε στους καταλόγους Web, οι σύνδεσμοι που υποβάλλετε θα πρέπει όχι μόνο να οδηγήσουν στον ιστότοπό σας, αλλά και να διαθέτουν θεματικές λέξεις -κλειδιά μέσα στους συνδέσμους. Οι θεματικές λέξεις -κλειδιά όχι μόνο θα κάνουν τον ιστότοπό σας ευκολότερο να βρεθεί, αλλά θα αυξήσει επίσης την αξιολόγηση των συνδέσμων σας σε διάφορες μηχανές αναζήτησης να πάρει περισσότερο, δωρεάν κυκλοφορία ιστού για εσάς.



4. Οι σύνδεσμοι που δημιουργούνται στους καταλόγους Web είναι ψήφοι για έναν ιστότοπο και χρησιμοποιούν τις λέξεις -κλειδιά σας μέσα στις υπερσυνδέσεις σας για να συσχετίσετε τον σύνδεσμό σας με ορισμένες φράσεις κλειδιών. Ως εκ τούτου, οι λέξεις -κλειδιά που επιλέγετε είναι εξαιρετικά σημαντικές επειδή καθορίζουν πόσο συχνά οι σύνδεσμοι σας θα τραβηχτούν κάθε φορά που μια φράση βασικών συνδέεται με τους δημιουργημένους συνδέσμους σας. Ως εκ τούτου, είναι καλή ιδέα να διερευνήσετε τις πιο δημοφιλείς λέξεις -κλειδιά που σχετίζονται με το θέμα του ιστότοπού σας πριν υποβάλετε τον ιστότοπό σας σε διάφορους καταλόγους ιστού: οι πιο δημοφιλείς λέξεις -κλειδιά μπορούν να κάνουν όλη τη διαφορά στον κόσμο. 5. Εάν υποβάλλετε σε διάφορους καταλόγους ιστού, υπάρχουν μερικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη. Πρώτον, για να είναι πολύτιμος κατάλογος, οι σελίδες που υποβάλλετε τις καταχωρίσεις σας πρέπει, τουλάχιστον, να αναφέρονται σε διάφορες μηχανές αναζήτησης. Για παράδειγμα, εάν υποβάλετε τους συνδέσμους σας σε έναν κατάλογο ιστού που Yannis Divramis SEO consultant δεν εμφανίζεται σε οποιεσδήποτε μηχανές αναζήτησης, οι πιθανότητες είναι οι επισκέπτες του ιστού όχι μόνο να δυσκολεύονται να βρουν τον ιστότοπό σας, αλλά θα έχουν επίσης ακραίες δυσκολίες στην εξεύρεση του καταλόγου Web που έχετε αναφέρει τον ιστότοπό σας. Αντίθετα, εάν αναφέρετε τον ιστότοπό σας σε αρκετούς δημοφιλείς καταλόγους ιστού και χρησιμοποιείτε λέξεις -κλειδιά στην υπερσύνδεσή σας και τη σύντομη περιγραφή του ιστότοπου, αυξάνετε σημαντικά την ορατότητα και την προσβασιμότητα του ιστότοπού σας. 6. Η δεύτερη σκέψη που πρέπει να έχετε κατά νου όταν υποβάλετε στους καταλόγους Web είναι ότι όταν υποβάλλετε τις υπερσυνδέσεις σας, θα αντλήσετε το περισσότερο πλεονέκτημα από την υποβολή σε σελίδες καταλόγου που έχουν συγκρίσιμο θέμα στον ιστότοπό σας. Για παράδειγμα, εάν έχετε έναν ιστότοπο που βασίζεται σε

πιστωτικές κάρτες, θα διαπιστώσετε ότι έχετε περισσότερη επισκεψιμότητα ιστού από μια σελίδα καταλόγου Web που επικεντρώνεται στις πιστωτικές κάρτες. Έτσι, όταν ψάχνετε για τους καταλόγους Web, αναζητήστε καταλόγους ιστού με θέματα που παραλληλίζουν το κεντρικό επίκεντρο του ιστότοπού σας. 7. Heres μια γρήγορη συμβουλή για εσάς που μπορεί να σας βοηθήσει να αντλήσετε το μεγαλύτερο όφελος από την καταχώριση του υπερσύνδεσμου σας σε κατάλογους ιστού: προσέξτε για το Google AdWords, καθώς πρόκειται για έναν καλό δείκτη για το πώς η Google τουλάχιστον κατηγοριοποιεί τη σελίδα. Με άλλα λόγια, εάν αντικατοπτρίσετε τους υπερσυνδέσεις και τις περιγραφές σας για να φαίνονται σαν αυτές που παρατηρούνται στις διαφημίσεις Google, πιθανότατα θα αυξήσετε την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης καθώς και την καταχώρισή σας σε διάφορους καταλόγους ιστού. 8. Προκειμένου να καταχωρηθεί με επιτυχία σε οποιονδήποτε κατάλογο Web, θα πρέπει να συμμορφώνεστε με τους όρους και τις προϋποθέσεις του καταλόγου. Συνήθως, οι κατάλογοι Web απαριθμούν μια σειρά συγκεκριμένων κανονισμών καταχώρισης που πρέπει να τηρήσετε και θα σας πληρώσει για να τους συμμορφωθείτε. Επιπλέον, για να βελτιώσετε τις πιθανότητες να γίνει αποδεκτή η καταχώρισή σας, θα πρέπει να προσπαθήσετε να αποφύγετε τη γλώσσα προώθησης και θα πρέπει να επιλέξετε μια κατηγορία που είναι όσο το δυνατόν πιο κοντά στο θέμα του ιστότοπού σας. nine. Οι Webmasters έχουν πολλά να προσβλέπουν σε όρους απόσπασης καταλόγου Web. Στην πραγματικότητα, εμφανίζονται τώρα οι επόμενες γενιές των καταλόγων Web που επιτρέπει σελίδες τύπου επαγγελματικής κάρτας. Όχι μόνο οι site owners έχουν την ευκαιρία να δημοσιεύσουν μια σύντομη περιγραφή του ιστότοπου εκεί, αλλά τώρα τους παρέχονται η ευκαιρία να εμφανίσουν το λογότυπό τους και τα στοιχεία επικοινωνίας τους επίσης. Τέτοιες προσφορές αποδεικνύονται ιδιαίτερα ελκυστικές, διότι τα λογότυπα των ματιών και οι εύκολες πληροφορίες επικοινωνίας θα κάνουν έναν ιστότοπο site owners πολύ πιο ελκυστική. 10. Τελικά, οι κατάλογοι Web είναι ένα πολύτιμο μέρος του προγράμματος διαφημιστικού σας διαδικτύου και δεν πρέπει να παραβλέπονται από την άποψη της αξίας τους. Μαζί με τη χρήση των μηχανών αναζήτησης και των βάσεων δεδομένων άρθρων, ένας webmaster θα εκπλαγεί ευχάριστα στην δωρεάν διαφήμιση που διατίθεται στο Διαδίκτυο. Τέλος, η αύξηση της κυκλοφορίας ιστού που οι site owners θα αποκομίσουν είναι πραγματικά εκπληκτική.