

Diyarbakır'da çevrim içi arama yapan birçok kişi, özellikle "diyarbakır escort bayan", "Escort bayan diyarbakır" veya "Bayan escort diyarbakır" gibi ifadelerle karşısına çıkan ilanların hangisinin gerçek, hangisinin tuzak olduğunu ayırt etmekte zorlanabiliyor. Bu zorluk sadece ilan sayısının fazlalığından kaynaklanmıyor. Asıl sorun, dolandırıcıların kullandığı dilin giderek daha ikna edici hale gelmesi, görsellerin kolayca kopyalanabilmesi ve insanların mahremiyet endişesi nedeniyle çoğu zaman şikâyet etmekten çekinmesi.

Bu alanda dolandırıcılık, sıradan bir "yanlış ilan" meselesi değildir. Para kaybı, kişisel verilerin ele geçirilmesi, şantaj, tehdit, sahte ödeme talepleri ve konum bilgisi üzerinden baskı gibi riskler içerebilir. Üstelik mağdur olan kişiler çoğu zaman yalnız kaldığını düşünür. Oysa dolandırıcılık yöntemleri belli kalıplar üzerinden ilerler. Bu kalıpları tanımak, hem maddi kaybı hem de daha ağır sonuçları önlemenin en pratik yoludur.

Bu yazı, yasa dışı ya da riskli bir faaliyeti teşvik etmek için değil, çevrim içi aramalarda karşılaşılabilecek dolandırıcılık işaretlerini daha iyi anlamak için hazırlanmıştır. Türkiye'de fuhuş, aracılık, yer temini ve ilan yoluyla yönlendirme gibi konular ciddi hukuki sonuçlar doğurabilir. Bu nedenle konuya sadece "güvenli ödeme nasıl yapılır" dar çerçevesinden bakmak yanıltıcı olur. Doğru yaklaşım, hem kişisel güvenliği hem de hukuki riskleri birlikte değerlendirmektir.

## Diyarbakır'da çevrim içi ilanların yapısı neden riskli hale geliyor?

Diyarbakır büyük bir şehir. Merkez ilçelerde nüfus hareketliliği fazla, üniversite öğrencileri, geçici görevle gelen çalışanlar, esnaf, kamu personeli ve şehir dışından gelen ziyaretçiler aynı dijital alanda arama yapıyor. Bu çeşitlilik, dolandırıcılar için geniş bir hedef kitlesi oluşturuyor. Arama motorlarında görünen siteler, sosyal medya profilleri, mesajlaşma uygulamalarındaki hesaplar ve sahte rehber sayfaları çoğu zaman birbirine benzer bilgiler kullanıyor.

Bir ilanda kullanılan fotoğrafın gerçek kişiye ait olup olmadığını anlamak zordur. Profildeki isim, yaş, semt, telefon numarası ve açıklama metni birkaç dakika içinde değiştirilebilir. Aynı fotoğraf bazen İstanbul, Ankara, İzmir ve Diyarbakır için ayrı ayrı kullanılır. Bazen de aynı numara farklı şehirlerde farklı isimlerle görünür. Bu, dolandırıcılık ağlarının otomatik içerik üretmesiyle veya hazır şablonlar kullanmasıyla açıklanabilir.

Diyarbakır özelinde dikkat çeken bir başka nokta, semt ve mahalle isimlerinin güven duygusu yaratmak için kullanılmasıdır. Kayapınar, Yenişehir, Bağlar, Sur gibi ilçeler ilanda geçiyorsa, kişi bunu yerel ve gerçek bir hesap sanabilir. Oysa dolandırıcı için bu bilgileri yazmak çok kolaydır. Bir kişinin şehirdeki birkaç bilinen noktayı söylemesi, gerçekten orada olduğu anlamına gelmez. Hatta bazı dolandırıcılar "Diclekent'e yakınım", "Ofis tarafındayım", "Otogar çevresindeyim" gibi ifadelerle konuşmayı yerelleştirir. Bu ayrıntılar ikna edici görünür, fakat tek başına doğrulama değeri taşımaz.

## En sık görülen dolandırıcılık senaryoları

Escort aramalarında dolandırıcılık çoğunlukla hızlı karar verdimeye dayanır. Kişiye düşünme zamanı bırakılmaz. "Hemen kapora gönder, yoksa müsaitlik dolacak", "Güvenlik için ödeme şart", "Konumu göndermem için önce ücretin yarısı" gibi cümlelerle acele ettirilir. Acele eden kişi ayrıntıları kontrol etmez, tutarsızlıkları fark etmez, karşı tarafın kimliğini sorgulamaz.

Kapora dolandırıcılığı en yaygın yöntemlerden biridir. Genellikle küçük gibi görünen bir tutarla başlar. Örneğin 300, 500 veya 1000 TL istenir. Kişi parayı gönderdikten sonra ikinci bir ödeme çıkar. "Şoför ücreti", "site onayı", "güvenlik teminatı", "otel girişi", "kimlik doğrulama" gibi gerekçeler sunulur. Bazı mağdurlar toplamda ilk talebin birkaç katını öder. Dolandırıcı her seferinde son bir ödeme kaldığını söyler.

Bir diğerk yöntem sahte ajans veya sözde güvenlik ekibi senaryosudur. Bu yöntemde kişi bir numarayla konuşur, ardından başka bir numara devreye girer. İkinci kişi kendini koordinatör, güvenlik görevlisi, şoför **diyarbakır eskort bayan** veya yönetici gibi tanıtır. Amaç, süreci daha kurumsal göstermek ve mağdurun "tek kişiyle değil, organize bir yapıyla görüşüyorum" düşüncesine kapılmasını sağlamaktır. Oysa bu tür roller çoğu zaman aynı kişi tarafından farklı hatlarla oynanır.

Şantaj senaryosu daha ağırdır. Kişi mesajlaştıktan veya ödeme yaptıktan sonra tehdit edilir. "Ailene haber verimiz", "iş yerine gönderimiz", "numaranı ifşa ederiz", "emniyette tanıdığımız var" gibi ifadeler kullanılır. Bazı durumlarda sahte polis, sahte avukat veya sahte mafya dili devreye sokulur. Bu tehditlerin amacı yeni ödeme almaktır. Mağdur korktukça talepler artar. Şantajda bir kez ödeme yapmak çoğu zaman süreci bitirmez, aksine dolandırıcının mağdurun korkusunu ölçmesine yarar.

## Sahte ilanları ele veren dil ve davranış kalıpları

Sahte ilanlar her zaman kötü yazılmış olmaz. Bazıları oldukça düzgün görünür, hatta profesyonel fotoğraf ve dikkatli hazırlanmış metin kullanır. Bu yüzden sadece yazım hatasına bakmak yeterli değildir. Yine de belli dil kalıpları sık tekrar eder. Örneğin aşırı garanti veren ifadeler, sürekli "sorunsuz", "kesin", "güvenilir", "vip", "özel" gibi kelimelerle ikna etmeye çalışan metinler dikkat gerektirir. Gerçek hayatta güven, birkaç iddialı kelimeyle kurulmaz.

İletişimde tutarsızlık daha güçlü bir işarettir. İlanda belirtilen yaş ile mesajdaki ifade uyuşmayabilir. Semt değişebilir. Önce yüz yüze ödeme denirken birkaç dakika sonra kapora zorunlu hale gelebilir. Fotoğraflar farklı kişilere ait izlenimi verebilir. Karşı taraf basit sorulara doğrudan cevap vermek yerine sürekli ödeme aşamasına dönüyorsa, bu önemli bir uyarıdır.

Dolandırıcılar genellikle uzun sohbet etmek istemez. Çünkü uzun sohbet tutarsızlık riskini artırır. Kısa, aceleci ve yönlendirici cümleler kullanırlar. "Boş konuşmayalım", "ciddiyen gönder", "beni oyalama", "çok yazan var" gibi ifadeler, kişinin sorgulama refleksini kırmak için kullanılır. Bazen kaba bir üslup bilerek seçilir. Mağdurun utanması, geri adım atması ve hızlı ödeme yapması hedeflenir.

Aşırı ucuz veya olağan dışı yüksek ücretler de tek başına kanıt olmasa da risk göstergesidir. Çok düşük ücret, geniş kitleyi tuzağa çekmek için kullanılır. Çok yüksek ücret ise "özel hizmet" algısı yaratıp yüksek kapora almak için tercih edilir. Dolandırıcı için asıl hedef hizmet vermek değil, pazarlık sırasında ödeme almak veya kişisel veri toplamaktır.

## Kapora, teminat ve kimlik talebi neden kritik uyarı sayılır?

Çevrim içi dolandırıcılığın en zayıf noktası ödeme izidir, fakat mağdur açısından en büyük kayıp da burada başlar. Banka havalesi, FAST, Papara benzeri elektronik para yöntemleri, kripto varlık transferi veya hediye kartı kodları dolandırıcıların kullandığı kanallar arasında görülebilir. Her kanalın geri alma zorluğu farklıdır. Özellikle kripto transferleri ve hediye kartı kodları pratikte geri döndürülmesi en zor yöntemlerdendir.

Kapora talebinin riskli olmasının nedeni sadece paranın gitmesi değildir. Ödeme sırasında ad, soyad, banka bilgisi, telefon numarası ve bazen açıklama metni gibi veriler de karşı tarafa geçebilir. Bu bilgiler daha sonra şantaj veya yeni dolandırıcılık girişimlerinde kullanılabilir. "Açıklamaya şunu yaz" denmesi de ayrıca dikkat çekicidir. Bazı dolandırıcılar açıklamaya alakasız bir ifade yazdırarak itiraz sürecinde mağdurun elini zayıflatmaya çalışır.

Kimlik fotoğrafı, selfie, adres, otel oda numarası veya anlık konum talebi daha da hassastır. Bu bilgiler paylaşıldığında sadece para değil, fiziksel güvenlik de riske girebilir. Birçok kişi "sadece güven için istediler" diye düşünür, fakat güvenlik gerekçesi dolandırıcılıkta en çok kullanılan kılıflardan biridir. Kişisel veri bir kez

gönderildiğinde tamamen geri alınamaz. Silindiği söylene bile kopyalanıp kopyalanmadığını bilmek mümkün değildir.

Kişinin kendini koruması için temel ilke basittir: Tanımadığı, doğrulayamadığı ve hukuki zemini belirsiz bir çevrim içi temasla para, kimlik, adres veya mahrem görüntü paylaşmamalıdır. Bu ilke sert görünebilir, ancak sahadaki vakalarda en çok zarar, "bir kereden bir şey olmaz" düşüncesiyle başlar.

## Kısa bir güvenlik kontrolü

Aşağıdaki kontrol noktaları, herhangi bir çevrim içi ilan veya mesajlaşma için hızlı bir risk değerlendirmesi yapmaya yarar. Bunlar kesin doğrulama yöntemi değildir, fakat kırmızı bayrakları görünür kılar.

- Karşı taraf para istemedenden önce kimlik, konum veya özel bilgi talep ediyorsa iletişimi sürdürmeyin.
- Kapora, teminat, güvenlik ücreti, şoför ücreti gibi ön ödeme gerekçeleri art arda geliyorsa bunu dolandırıcılık işareti sayın.
- Fotoğraflar fazla profesyonel, metinler kopya gibi ve cevaplar tutarsızsa güven duymayın.
- Acele ettirme, korkutma veya utandırma dili kullanılıyorsa konuşmayı sonlandırın.
- Tehdit, şantaj veya ifşa söylemi varsa ödeme yapmak yerine delilleri saklayıp resmi destek yollarına yönelin.

Bu tür bir kontrol, kişinin duygusal baskı altında karar vermesini azaltır. Dolandırıcılar çoğu zaman teknik olarak değil, psikolojik olarak başarılı olur. Kişi iki dakika durup durumu yazılı şekilde değerlendirdiğinde, senaryonun ne kadar zayıf olduğunu daha kolay görür.

## Fotoğraf ve profil doğrulamasında gerçekçi beklentiler

Tersine görsel arama, sosyal medya kontrolü ve numara sorgulama gibi yöntemler bazen işe yarar, fakat sınırlıdır. Bir fotoğraf başka sitelerde çıkıyorsa sahte olma ihtimali güçlenir. Hiçbir yerde çıkmıyorsa gerçek olduğu kanıtlanmış olmaz. Dolandırıcılar yapay görüntüler, filtrelenmiş fotoğraflar veya daha önce internete düşmemiş kişisel görseller kullanabilir.

Telefon numarasının yeni olması, profil fotoğrafının sık değişmesi, mesajlaşma uygulamasında isim yerine emoji veya rastgele harfler kullanılması da dikkat çekebilir. Ancak bunlar kesin hüküm vermez. Bazı gerçek kullanıcılar da mahremiyet nedeniyle sınırlı bilgi paylaşabilir. Bu yüzden doğrulama tek bir belirtiyeye değil, belirtilerin toplamına dayanmalıdır. Ön ödeme talebi, aceleci dil, tutarsız semt bilgisi ve kimlik isteme aynı anda varsa risk ciddi biçimde yükselir.

Yerel bilgi de tek başına doğrulama değildir. Karşı taraf Diyarbakır'daki popüler bir caddeyi, alışveriş merkezini veya ilçeyi biliyor olabilir. Bu bilgi internette kolayca bulunur. Hatta dolandırıcılar şehir şehir hazır konuşma notları kullanabilir. Birinin "Kayapınar'dayım" demesi, gerçekten Kayapınar'da olduğu anlamına gelmez. Aynı şekilde "Sur'a yakınım" ya da "Yenişehir tarafı" gibi genel ifadeler de ölçülebilir doğrulama sağlamaz.

## Şantajla karşılaşınca yapılan hatalar

Şantaj, dolandırıcının mağdur üzerindeki kontrolünü artırmak için kullandığı en yıpratıcı yöntemlerden biridir. Burada kişi sadece parasını değil, itibarını, ailesini, işini veya sosyal çevresini kaybetme korkusuyla hareket eder. Dolandırıcı bunu bilir ve mesajlarını bu korkuya göre kurgular. Sesli arama, ardı ardına mesaj, farklı numaralardan yazma, profil fotoğrafı olarak resmi kurum logosu kullanma gibi yöntemlerle baskı kurar.

En sık yapılan hata, tehdidin hemen ardından ödeme yapmaktır. Mağdur parayı gönderince karşı tarafın susacağını sanır. Oysa birçok vakada ödeme, dolandırıcıya şu mesajı verir: "Bu kişi korkuyor ve para gönderebiliyor." Ardından yeni talepler gelir. İkinci hata, panikle mesajları silmektir. O mesajlar tehdit, ödeme talebi, hesap bilgisi ve numara bağlantısını gösteren delil olabilir. Üçüncü hata, tek başına çözmeye çalışmaktır. Utanç duygusu kişiyi izole eder, izolasyon dolandırıcının işine yarar.

Şantaj durumunda sakın kalmak kolay değildir, fakat pratik adımlar önemlidir. Tehdit mesajları, arama kayıtları, banka dekontları, kullanıcı adları ve ekran görüntüleri saklanmalıdır. Karşı tarafla tartışmak, küfürleşmek veya pazarlık yapmak genellikle fayda sağlamaz. Tehdit devam ediyorsa resmi makamlara başvurmak, hukuki danışmanlık almak ve gerekirse bankayla hızlıca iletişime geçmek daha doğru bir yoldur. Türkiye’de dolandırıcılık, tehdit, şantaj ve kişisel verilerin hukuka aykırı kullanılması ayrı ayrı hukuki sonuçlar doğurabilir.



## Banka transferi yapıldıysa ne yapılabilir?

Para gönderildikten sonra zaman önemlidir. Banka transferlerinde işlemin türüne göre iptal veya bloke ihtimali değişebilir. FAST işlemleri hızlı gerçekleştiği için geri alma imkânı sınırlı olabilir, fakat yine de bankaya hemen bildirim yapmak gerekir. Banka, dolandırıcılık şüphesiyle kayıt oluşturabilir, karşı banka ile iletişim süreci başlatabilir veya savcılık talebi gerektiğini söyleyebilir. Kesin sonuç garanti değildir, ancak geç kalmak ihtimali daha da azalır.

Dekontta alıcı adı, IBAN, tarih, saat, tutar ve açıklama bulunur. Bunlar delil niteliği taşıyabilir. Eğer ödeme elektronik para kuruluşu üzerinden yapıldıysa, ilgili platformun destek kanalına dolandırıcılık bildirimini yapılmalıdır. Kripto transferlerinde geri alma çoğu zaman mümkün değildir, ancak cüzdan adresi, işlem kimliği ve yazışmalar yine de kayda alınmalıdır. Hediye kartı veya kod gönderildiyse, kodun kullanılıp kullanılmadığı ilgili sağlayıcıdan hızlıca kontrol edilebilir.

Bu süreçte kişinin kendini suçlaması anlaşılır ama işe yaramaz. Dolandırıcılar, insanların mahremiyet korkusunu ve acele karar verme eğilimini kullanır. Önemli olan zararı büyütmemektir. Yeni ödeme taleplerini reddetmek, delilleri saklamak ve resmi kanallara yönelmek, çoğu durumda en doğru çizgidir.

## Hukuki ve kişisel güvenlik boyutu

Escort aramalarında dolandırıcılıktan korunma konusu, yalnızca "sahte profili tanıma" meselesi değildir. Türkiye’de cinsel hizmetlere aracılık edilmesi, yer sağlanması, teşvik edilmesi veya bu amaçla ilan verilmesi hukuki açıdan

riskli alanlara temas edebilir. Bu nedenle çevrim içi platformlarda görülen her ilan, sadece dolandırıcılık değil, aynı zamanda hukuki belirsizlik açısından da değerlendirilmelidir.

Kişisel güvenlik tarafında ise tanımadığınız kişilerle özel adres, otel bilgisi veya canlı konum paylaşmak ciddi risk taşır. Bu bilgi kötü niyetli birinin eline geçtiğinde sadece para istemekle kalmayabilir, fiziksel takip, kapıya gelme tehdidi veya üçüncü kişilerle paylaşma gibi baskı yöntemleri de kullanılabilir. Özellikle yalnız yaşayan kişiler, şehir dışından gelenler ve ailesinden veya iş çevresinden çekinenler daha savunmasız hale gelebilir.

Diyarbakır gibi sosyal çevrelerin kimi zaman birbirine yakın olduğu şehirlerde ifşa korkusu daha güçlü hissedilebilir. Dolandırıcılar da bunu bilir. "Seni tanıyanlara yollarız" tehdidi bu yüzden etkili olmaya çalışır. Fakat tehdidin etkili hissettirmesi, tehdidin gerçek olduğu anlamına gelmez. Çoğu dolandırıcı, yüzlerce kişiye aynı kalıp mesajı gönderir. Amaç, kim korkup ödeme yaparsa ondan para almaktır.

## **Platformlar, reklam siteleri ve sosyal medya hesapları nasıl okunmalı?**

Arama sonuçlarında üst sıralarda görünen bir sitenin güvenilir olduğu düşünülmemelidir. Arama motorunda görünür olmak, doğrulanmış olmakla aynı şey değildir. Bazı siteler sadece reklam trafiği toplamak için kurulur. Telefon numaraları sık değişir, ilan metinleri birbirine benzer, fotoğraflar farklı şehirlerde tekrar eder. Site tasarımının şık olması da güvenlik sağlamaz.

Sosyal medya hesaplarında takipçi sayısı yanıltıcı olabilir. Takipçi satın almak, eski bir hesabı ele geçirmek veya farklı içeriklerden dönüştürmek mümkündür. Yorumların kapalı olması, sürekli aynı tür emojilerin kullanılması, eski gönderilerin aniden silinmesi veya iletişimin hemen başka bir uygulamaya taşınması risk göstergesi olabilir. Fakat yine de tek belirtiyile hüküm vermek doğru değildir. En belirleyici soru şudur: Karşı taraf sizi para, veri veya mahrem bilgi paylaşmaya zorluyor mu?

Mesajlaşma uygulamalarında kaybolan mesajlar, tek seferlik fotoğraflar ve ekran görüntüsü uyarıları da dikkatle değerlendirilmelidir. Dolandırıcılar iz bırakmamak için bu özellikleri tercih edebilir. Elbette mahremiyet isteyen herkes dolandırıcı değildir, fakat ödeme ve tehdit unsurlarıyla birleştiğinde bu tercihler riskli hale gelir.

## **Dolandırıcıların psikolojik baskı teknikleri**

Dolandırıcılık teknikleri yalnızca sahte hesap açmaktan ibaret değildir. İyi işleyen senaryolar, insan davranışını hedef alır. İlk baskı türü kıtlık hissidir. "Son saat", "tek boşluk", "çok talep var" gibi ifadelerle kişi hızlı karar vermeye itilir. İkinci baskı türü utandırmadır. "Ciddi değilsin", "boş yapma", "erkeksen gönder" gibi cümleler, kişinin kendini ispatlama dürtüsünü tetikler. Üçüncü baskı türü korkudur. Şantaj, aileye haber verme veya resmi kurum adı kullanma bu kategoriye girer.

Bu tekniklerin ortak noktası, mantıklı düşünme süresini kısaltmalarıdır. Kişi kendine basit bir mola verdiği baskı zayıflar. Telefonu kenara koymak, konuşmayı kapatmak, bir arkadaşla genel çerçevede danışmak veya sadece mesajları baştan okumak bile işe yarar. Dolandırıcılar genellikle beklemeyi sevmez. Çünkü bekleyen kişi araştırır, araştıran kişi ödeme yapma ihtimalini düşürür.

## **Örnek bir vaka üzerinden risk okuması**

Varsayalım bir kişi akşam saatlerinde "diyarbakır escort bayan" araması yapıyor ve bir ilan üzerinden mesajlaşıyor. İlanda Kayapınar yazıyor, fotoğraflar profesyonel görünüyor, cevaplar hızlı geliyor. İlk mesajlarda fiyat konuşuluyor, sonra karşı taraf "güvenlik için 500 TL kapora" istiyor. Kişi tereddüt edince "çok yazan var, ciddiysen hemen gönder" deniyor. Kapora gönderildikten sonra bu kez "şoför yola çıkacak, 750 TL daha lazım" mesajı

geliyor. Kişi itiraz edince farklı bir numaradan "ajans güvenliği" yazıyor ve ödemenin tamamlanmaması halinde numaranın paylaşılacağını söylüyor.

Bu senaryoda tek bir değil, birçok kırmızı bayrak var. Ön ödeme istenmiş, acele ettirme yapılmış, ikinci ödeme çıkarılmış, farklı numara devreye girmiş ve tehdit başlamış. Bu noktada "son ödemeyi yaparsam biter" düşüncesi genellikle yanlıştır. Daha sağlıklı olan, konuşmayı sürdürmemek, ekran görüntülerini almak, dekontu saklamak, bankaya bildirmek ve tehdit varsa resmi başvuru yollarını değerlendirmektir.

Benzer vakalarda mağdurların bir kısmı ilk kayıptan sonra durduğu için zarar sınırlı kalır. Bir kısmı ise utanç ve korku nedeniyle üç, dört, beş kez ödeme yapar. Dolandırıcının istediği de budur. Bu yüzden ilk kayıptan sonra amaç parayı hemen geri almak kadar, yeni kaybı önlemek olmalıdır.

## Kendinizi korumak için temel sınırlar

Kişisel sınırları önceden belirlemek, baskı anında karar vermeyi kolaylaştırır. "Kapora göndermem", "kimlik paylaşmam", "konum göndermem", "tehdit gelirse ödeme yapmam" gibi net kurallar, kişinin pazarlık içinde sürüklenmesini engeller. Sınır, karşı tarafı ikna etmek için değil, kendi davranışınızı yönetmek için vardır.

- Tanımadığınız kişilere kimlik, açık adres, iş yeri bilgisi veya aile bağlantısı vermeyin.
- Mahrem fotoğraf, görüntü veya ses kaydı paylaşmayın.
- Ön ödeme isteyen hesaplarla iletişimi uzatmayın.
- Tehdit mesajlarını silmeyin, ekran görüntüsü ve kayıtları saklayın.
- Resmi kurum, avukat veya polis adıyla gelen baskılarda bilgiyi bağımsız kanaldan doğrulayın.

Bu kurallar katı görünebilir, fakat dolandırıcılık vakalarında esneklik çoğu zaman karşı tarafın lehine çalışır. İyi niyetli bir açıklama yapmaya çalışmak, dolandırıcıya daha fazla bilgi verebilir. "Evliyim, ailem bilmesin", "iş yerim duymasın", "param kalmadı" gibi cümleler mağdurun hassas noktalarını açık eder. En güvenli iletişim, risk fark edildiğinde kısa ve kontrollü biçimde sonlandırılmasıdır.

## Mahremiyet, utanç ve yardım isteme meselesi

Bu tür dolandırıcılıklarda mağdurların en büyük engeli utançtır. Dolandırıcılar bunu bildiği için tehditlerini mahremiyet üzerine kurar. Kişi, "Bunu kimseye anlatamam" diye düşündükçe yalnız kalır. Yalnız kalan kişi daha kolay yönlendirilir. Oysa dolandırıcılık mağduru olmak, kişinin tüm kontrolü kaybettiği anlamına gelmez. Doğru adımlarla zarar sınırlandırılabilir.

Yardım istemek, her ayrıntıyı herkese anlatmak demek değildir. Güvenilen bir kişiye "Çevrim içi bir dolandırıcılık tehdidi aldım, sakın kalmak için desteğe ihtiyacım var" demek bile yeterli olabilir. Hukuki destek alınacaksa olayın mahrem yönleri profesyonel çerçevede paylaşılabilir. Banka ve resmi başvuru süreçlerinde de konu dolandırıcılık, tehdit veya şantaj olarak ele alınır.

Utanç duygusu kararları bulanıklaştırır. Dolandırıcı, mağdurun "itibarımı korumalıyım" telaşını paraya çevirmeye çalışır. Oysa itibar, sürekli ödeme yaparak korunmaz. Tam tersine, talepler arttıkça risk büyür. Bu nedenle şantajda en kritik eşik, ilk tehditle birlikte ödeme zincirini durdurmaaktır.

## Yerel arama yapanlar için daha soğukkanlı bir yaklaşım

"Escort bayan diyarbakır" veya benzeri aramalar yapan kişiler çoğu zaman hızlı sonuç bekler. Hız beklentisi, doğrulama ihtiyacını geriye iter. Dolandırıcılık da tam bu boşlukta gelişir. Daha soğukkanlı yaklaşım, arama

sonucunu bir gerçeklik kanıtı olarak görmemektir. Bir ilanın üstte çıkması, bir numaranın yerel görünmesi, bir profilin Diyarbakır semtlerini bilmesi veya fotoğrafların kaliteli olması güven anlamına gelmez.

Risk değerlendirmesinde en güçlü ölçüt davranıştır. Para isteme biçimi, baskı dili, veri talebi, tutarlılık ve tehdit düzeyi birlikte okunmalıdır. Karşı taraf ne kadar "güven" kelimesi kullanırsa kullansın, güven davranışla ölçülür. Sürekli ödeme isteyen, soru geçiştiren, kimlik talep eden veya tehdit <https://sites.google.com/view/diyarbakir-escort-hizmetleri/ana-sayfa> eden bir hesap güvenilir değildir.

Hukuki açıdan belirsiz ve kişisel güvenlik açısından hassas alanlarda en güvenli seçenek, riskli temastan uzak durmaktır. En azından kişi, kendisini geri dönüşü zor ödeme ve veri paylaşımı kararlarından korumalıdır. Dolandırıcıların en çok kazandığı an, mağdurun acele ettiği andır. En çok kaybettikleri an ise mağdurun durduğu, düşündüğü ve delil toplamaya başladığı andır.

Diyarbakır'da ya da başka bir şehirde yapılan çevrim içi aramalarda temel gerçek değişmez: Mahremiyet korkusu, para talebi ve acele baskısı bir araya geliyorsa yüksek risk vardır. Bu riski fark etmek, yalnızca cüzdanı değil, kişisel verileri, psikolojik güvenliği ve hukuki konumu da korur.