

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** ลูกค้าออนไลน์ ค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อแทบทุกครั้ง การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะสิ่งที่ทำให้คนตัดสินใจจริง ๆ คือ “เสียงจากคนอื่น” นี่คือเหตุผลที่ธุรกิจจำนวนมากมองหาบริการ รับทำ seeding อย่างจริงจัง Seeding หมายถึงอะไร และทำไมถึงสำคัญ Seeding คือการกระจายข้อความของแบรนด์ไปยังจุดที่คนสนทนากันอยู่แล้ว ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ก่อน แล้วค่อยพูดถึงแบรนด์ ต่างจากโฆษณาที่หยุดจ่ายแล้วหายไป เนื้อหาที่ถูกวางไว้จะคงอยู่บนอินเทอร์เน็ตต่อไป และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหามากขึ้น แบบไหนที่ควรใช้บริการรับทำ Seeding - พิมพ์ชื่อร้านแล้วเจอแต่เพจตัวเอง ไม่มีรีวิวจากคนนอก - ต้องการบริหารภาพลักษณ์ในหน้าค้นหา - เตรียมเปิดสาขาหรือแคมเปญใหญ่ - ค่าโฆษณาแพงขึ้นทุกปีจนอยากหาช่องทางที่ต้นทุนต่อคนถูกลง - ขายสินค้าที่ลูกค้าต้องหาข้อมูลนาน เช่น อสังหาฯ คลินิก ประกัน หรือคอร์สเรียน รูปแบบงาน Seeding ที่นิยมใช้ 1. Research & Strategy ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด ก่อนจะแปลงเป็นหัวข้อคอนเทนต์เป็นสิบ ๆ ชิ้น 2. สร้างคอนเทนต์หลายมุมมอง ทีมนักเขียนจะผลิตเนื้อหาหลายรูปแบบ ตั้งแต่คำถามสั้นไปจนถึงรีวิวยาวพร้อมรูปประกอบ เพื่อให้บทสนทนาดูสมจริงและไม่ถูกมองว่าเป็นสแปม 3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม โปสต์ผิดที่คือการเผาเงินทิ้ง บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม ทีมงานจะจัดตารางกระจายแบบค่อยเป็นค่อยไป 4. ต่อยอดสู่การค้นหา เนื้อหาที่วางไว้จะถูกออกแบบให้ติดคำค้น ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย ทำให้ผลลัพธ์ไม่ได้หยุดอยู่แค่การรับรู้ 5. การติดตามผลและรายงาน อย่าจ้างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร ตั้งแต่ลงงานทุกชิ้น สถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงทราฟฟิกที่เข้าเว็บ ข้อดีของการจ้างมืออาชีพเทียบกับทำเอง หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ บัญชีถูกแบน กระทู้อกโลก และไม่มีข้อมูลวัดผล ทีมงานมืออาชีพ มีทั้งเครือข่ายบัญชีที่มีอายุ ระบบสปีนเนื้อหา และคลังหัวข้อ ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า เลือกอย่างไรไม่ให้เสียเงินฟรี 1. ขอ portfolio ที่ตรวจสอบได้ 2. ระวังเจ้าที่ใช้ข้อความเดียวโพสต์ซ้ำเรื่อย ๆ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. อย่าหลงเชื่อการรับประกันที่เกินจริง 5. เทียบราคาโดยดูที่คุณภาพ ไม่ใช่จำนวนโพสต์อย่างเดียว เห็นผลเมื่อไร ในกรณีส่วนใหญ่ เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทูติดหน้าค้นหา และตั้งแต่เดือนที่สามขึ้นไปผลจะสะสมชัดเจนขึ้น บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว ถ้าอยากให้คนค้นเจอข้อมูลดี ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ การเลือกทีมที่เข้าใจงานคือจุดเริ่มต้นที่ถูกต้อง ติดต่อเราเพื่อรับคำปรึกษาและใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง