Byta till ny hemsida utan att tappa besökare

När du byter till en ny hemsida finns det en risk att du tappar synlighet i sökmotorerna. Med rätt förberedelser kan bytet ske smidigt.

Kartlägg de gamla sidorna

Gör en lista över alla sidor på den gamla hemsidan, särskilt de som har flest besökare.

Behåll det som fungerar

Sidor med mycket trafik och bra placeringar bör ha motsvarande innehåll på den nya hemsidan.

Omdirigeringar

Om adresserna ändras ska de ***kopahemsida*** gamla adresserna skickas vidare till de nya med permanenta omdirigeringar. Annars hamnar besökarna på felsidor.

Behåll titlar och texter

Stora förändringar av titlar och texter kan påverka placeringarna. Förbättra gärna, men tänk på sökorden.



Testa före lansering

Kontrollera omdirigeringar, länkar och formulär innan den nya hemsidan går live.

Följ upp efteråt

Följ synlighet och besök noga under veckorna efter bytet och åtgärda fel snabbt.

Informera sökmotorerna

När den nya hemsidan är lanserad, skicka in en uppdaterad sajtkarta via sökmotorernas verktyg för webbplatsägare. Om du har bytt domän finns det ofta en funktion för att meddela flytten.

Uppdatera externa länkar

Gå igenom var andra hemsidor länkar till dig, till exempel kataloger, branschorganisationer och samarbetspartner. Be om att länkarna uppdateras till de nya adresserna om det går.

Planera tidpunkten

Välj en lugn period för bytet, inte mitt i högsäsong eller precis före en stor kampanj. Då får du tid att rätta till eventuella problem.

Spara den gamla hemsidan

Spara en kopia av den gamla hemsidan en tid efter bytet, ifall du behöver hämta innehåll.

Behåll statistiken

Om du använder ett statistikverktyg på den gamla hemsidan, se till att samma verktyg och konto används på den nya. Då kan du jämföra besök, källor och konverteringar före och efter bytet. Om statistiken nollställs blir det svårt att se om den nya hemsidan fungerar bättre eller köpa hemsida pris sämre. Kontrollera direkt efter lanseringen att statistiken registreras korrekt. Notera också datumet för bytet, så att du kan förklara eventuella förändringar i statistiken. Det ger dig ett bra underlag för att följa upp och förbättra den nya hemsidan.

Jämför gärna statistiken månadsvis under det första halvåret efter bytet.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

Kartlägg gamla sidor, behåll det som fungerar, använd omdirigeringar och följ upp efter lanseringen. Då kan du byta hemsida utan att tappa besökare.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.