Mengenal Peluang Kerja di aCommerce bagi Lulusan Baru

Memulai Karir di Sektor E-commerce Indonesia

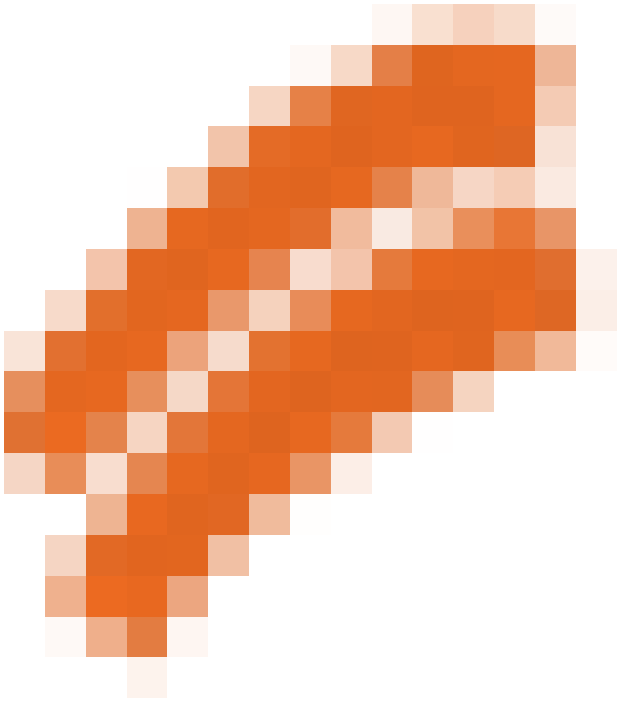
Industri e-commerce di Indonesia terus berkembang dengan pesat. Perusahaan seperti Shopee dan Tokopedia menjadi nama besar yang sering terdengar. Namun, di balik platform-platform tersebut, ada banyak perusahaan pendukung yang juga menawarkan peluang karir menarik. Salah satunya adalah aCommerce, sebuah perusahaan yang menyediakan solusi end-to-end untuk bisnis e-commerce. Bagi Anda yang sedang mencari lowongan kerja, terutama sebagai lulusan baru, memahami peluang kerja di aCommerce bisa menjadi langkah awal yang cerdas.

Banyak fresh graduate bertanya-tanya, industri apa yang paling menjanjikan saat ini? Jawabannya seringkali mengarah ke sektor digital. Tapi bukan hanya perusahaan teknologi besar seperti startup teknologi yang menjadi pilihan. Perusahaan logistik dan layanan pendukung e-commerce juga membuka banyak posisi entry-level. aCommerce, misalnya, tidak hanya membutuhkan software engineer atau data analyst, tetapi juga tenaga di bidang customer service, marketing digital, dan manajemen inventaris. Ini berarti, latar belakang pendidikan Anda tidak harus selalu IT untuk bisa berkontribusi.

Apa Itu aCommerce dan Mengapa Relevan?

aCommerce adalah perusahaan yang berfokus pada penyediaan layanan logistik, fulfillment, dan solusi penjualan untuk merek-merek yang berjualan online. Mereka membantu bisnis mengelola stok, mengirim pesanan, dan bahkan mengelola toko di marketplace seperti Shopee dan Tokopedia. Dengan kata lain, aCommerce menjadi jembatan antara produsen dan konsumen di era digital. Bagi pencari kerja, ini artinya ada banyak departemen yang membutuhkan tenaga baru, mulai dari gudang hingga kantor pusat di Jakarta.

Salah satu kelebihan bekerja di perusahaan seperti aCommerce adalah Anda bisa mendapatkan pengalaman kerja yang langsung relevan dengan industri e-commerce. Anda tidak perlu menunggu bertahun-tahun untuk merasakan dinamika pasar digital. Bahkan untuk posisi entry-level, Anda sudah bisa terlibat dalam proyek-proyek nyata. Ini sangat berharga bagi lulusan baru yang ingin membangun karir IT atau karir di bidang operasional e-commerce.



Posisi yang Tersedia untuk Lulusan Baru

Peluang kerja di aCommerce tidak terbatas pada satu bidang saja. Berikut beberapa contoh peran yang sering dicari:

- Customer Service Representative: Menangani pertanyaan dan keluhan pelanggan, baik via telepon, email, atau chat. Pekerjaan ini melatih komunikasi dan pemecahan masalah.
- Data Analyst Junior: Membantu tim mengolah data penjualan, inventaris, dan perilaku konsumen. Cocok bagi lulusan matematika, statistik, atau sistem informasi.

- Marketing Digital Specialist: Mengelola kampanye iklan di marketplace dan media sosial. Kreativitas dan pemahaman tentang tren digital sangat dibutuhkan.
- Logistics Coordinator: Mengawasi proses pengiriman barang dari gudang ke pelanggan. Peran ini penting untuk memastikan kepuasan konsumen.
- Software Engineer (Entry-Level): Mengembangkan dan memelihara sistem internal atau integrasi dengan platform eksternal. Bahasa pemrograman seperti Python atau JavaScript biasanya menjadi syarat.

Posisi-posisi di atas menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya mencari mereka yang sudah berpengalaman. Banyak lowongan kerja yang memang dirancang untuk fresh graduate. Selama Anda memiliki kemauan belajar dan dasar pengetahuan yang baik, Anda bisa melamar.

Cara Mempersiapkan Diri

Sebelum mengirimkan lamaran, ada baiknya Anda mempersiapkan beberapa hal. Pertama, pahami dasar-dasar industri e-commerce. Bacalah artikel tentang bagaimana rantai pasok bekerja, apa itu manajemen inventaris, dan bagaimana marketing digital memengaruhi penjualan. Pengetahuan ini akan membuat Anda lebih percaya diri saat wawancara.

Kedua, asah keterampilan teknis yang relevan. Jika Anda melamar sebagai data analyst, kuasai Excel dan SQL setidaknya pada tingkat dasar. Untuk posisi software engineer, buatlah portofolio proyek kecil, meskipun hanya aplikasi sederhana. Sementara untuk marketing digital, pelajari cara kerja iklan di Shopee atau Tokopedia. Banyak sumber belajar gratis di internet.

Ketiga, manfaatkan platform rekrutmen online. Situs seperti LinkedIn, Jobstreet, dan Glints sering memuat lowongan dari aCommerce. Anda juga bisa langsung mengunjungi situs karir perusahaan. Pastikan profil Anda mencerminkan minat terhadap dunia e-commerce dan logistik.



Mengapa Pengalaman Kerja Formal Tidak Selalu Jadi Penghalang

Salah satu kekhawatiran terbesar lulusan baru adalah minimnya pengalaman kerja. Namun, di industri e-commerce yang masih terus tumbuh, perusahaan seringkali lebih menghargai potensi daripada pengalaman. Peluang kerja di aCommerce juga terbuka bagi mereka yang baru lulus. Yang menjadi pembeda adalah sikap dan kesiapan Anda.

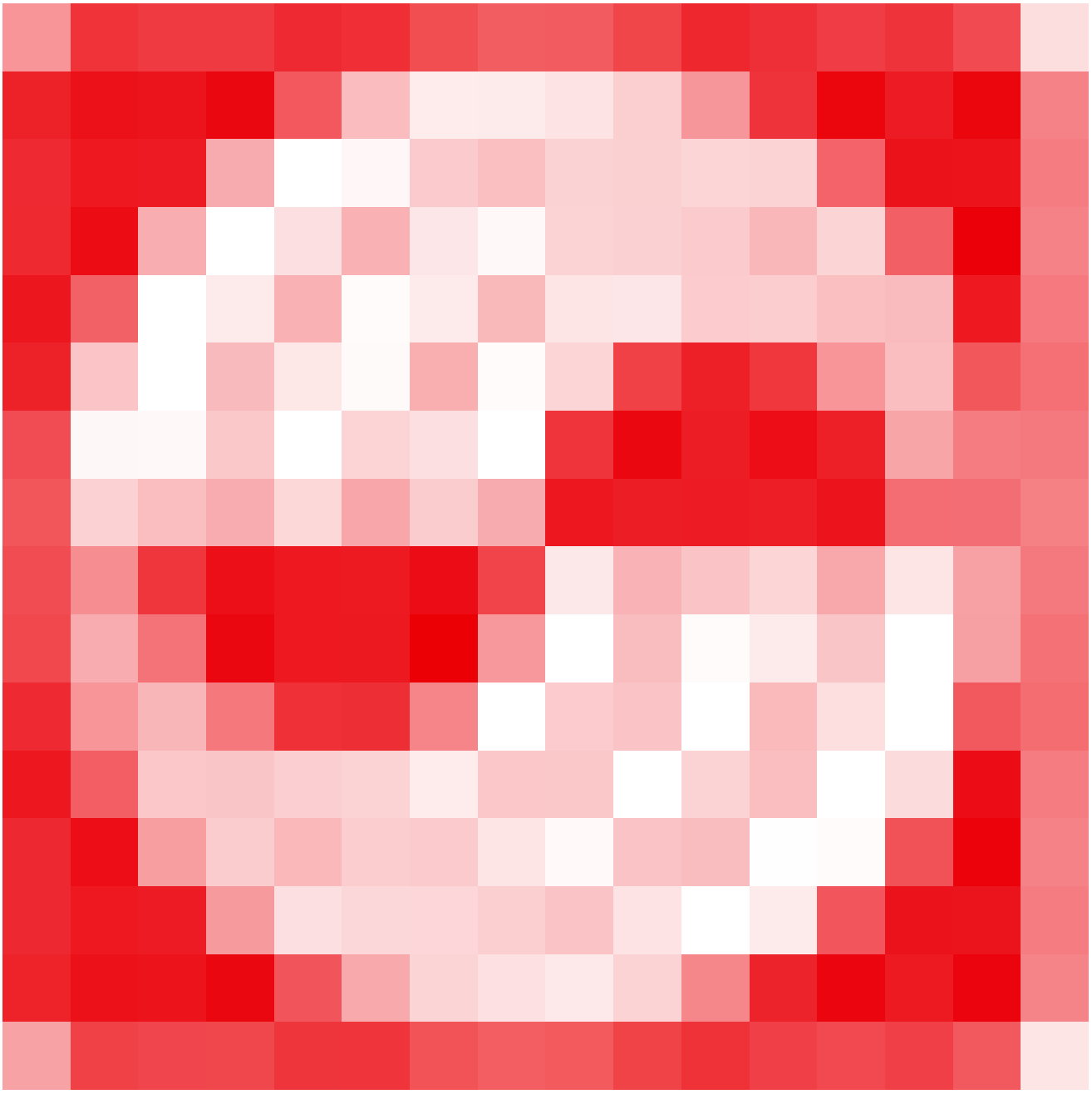
Misalnya, jika Anda pernah magang di startup teknologi atau membantu toko kecil mengelola penjualan online, itu sudah menjadi nilai tambah. Pengalaman non-formal seperti itu bisa menunjukkan bahwa Anda memahami ritme kerja di dunia e-commerce. Jangan ragu untuk mencantumkannya di CV.

Perusahaan juga sering menyediakan pelatihan kerja internal. Jadi, meskipun Anda belum menguasai semua aspek teknis, Anda akan dibimbing oleh tim yang lebih berpengalaman. Ini adalah kesempatan emas untuk belajar sambil bekerja.

Tantangan yang Mungkin Dihadapi

Tidak ada pekerjaan yang tanpa tantangan. Di aCommerce, Anda mungkin akan menghadapi tekanan target, terutama jika bekerja di bagian customer service atau logistik. Volume pesanan yang tinggi saat musim promo besar seperti Harbolnas bisa membuat pekerjaan terasa padat. Namun, justru di situlah Anda belajar manajemen waktu dan kerja sama tim.

Selain itu, karena aCommerce berhubungan dengan banyak merek dan platform, Anda harus cepat beradaptasi dengan sistem yang berbeda. Misalnya, proses pengelolaan inventaris untuk klien yang menjual di Shopee mungkin berbeda dengan yang menjual di Tokopedia. Fleksibilitas adalah kuncinya.



Kesimpulan yang Tidak Biasa

Memulai karir di perusahaan seperti aCommerce bisa menjadi batu loncatan yang solid. Anda tidak hanya belajar tentang e-commerce dari dalam, tetapi juga membangun jaringan profesional di Jakarta dan sekitarnya. Bagi lulusan baru yang ingin langsung terjun ke industri yang dinamis, peluang kerja di aCommerce patut dipertimbangkan. Jangan biarkan anggapan bahwa Anda butuh pengalaman bertahun-tahun menghalangi langkah. Siapkan diri, pelajari industri ini, dan ambil langkah pertama.

Pada akhirnya, yang terpenting adalah keberanian untuk memulai. Setiap lowongan kerja adalah pintu menuju pengalaman baru. Dan di era digital ini, tidak ada kata terlambat untuk belajar.