

Si tienes un salón de belleza o centro de estética en Madrid, Sevilla, Valencia o Barcelona, seguramente ya te has preguntado: **¿qué app me permite vender productos además de reservar citas?** La digitalización es imparable y las herramientas que combinan *reservas 24/7* con la venta online de productos de belleza se han convertido en un must para autónomos y salones con equipo.

Antes de entrar en detalle, déjame preguntarte: **¿cuántas citas pierdes por teléfono cada semana?** Este dato es clave para valorar el potencial de estas apps, que no solo automatizan las reservas sino también la venta de productos y la gestión de pagos online.

Por qué es fundamental una app que venda productos y reserve citas

Hace unos años, la mayoría de salones solo tenían agenda en papel o reservas por WhatsApp y llamadas. Esto limitaba la captación de citas, especialmente fuera del horario de atención telefónica, y complicaba vender productos complementarios, por ejemplo, cremas, tratamientos o tarjetas regalo, con pagos online seguros.

Las apps actuales ofrecen:



- **Reservas 24/7:** tus clientes pueden reservar cuando quieran sin depender del teléfono
- **Integración con marketplaces de belleza:** mayor visibilidad y adquisición de clientes nuevos
- **Venta online de productos y tarjetas regalo:** ahora tus clientes compran desde casa, con pagos online seguros
- **Reducción de ausencias:** mediante recordatorios automáticos y depósitos online para asegurar la cita

Principales apps para reservar y vender productos en salones de belleza

A continuación, te muestro las opciones más destacadas adaptadas a autónomos y centros de estética en ciudades reales como Madrid y Sevilla.

Booksy

Desde 34,99 EUR/mes + IVA, Booksy es una plataforma muy popular en España y otros mercados. Permite:

- Gestión completa de reservas online 24/7
- Marketplace integrado para captar nuevos clientes
- Venta de productos y tarjetas regalo con pagos online
- Recordatorios automáticos para reducir ausencias
- Configuración de depósitos para reservar y asegurar ingresos

Importante: el precio base de 34,99 EUR/mes + IVA cubre muchas funcionalidades, pero algunas opciones de pago, como la integración avanzada de tarjetas regalo o promociones especiales, pueden implicar comisiones adicionales. Siempre pregunta claramente qué incluye la cuota y qué cargos extras podrías tener.

Treatwell (antes Wahanda)

Treatwell es otro gigante en el sector beauty en España. Su enfoque principal es el marketplace, donde tus servicios y productos pueden estar expuestos a miles de clientes nuevos. La reserva es online y fácil, pero la venta directa de productos no es tan potente como Booksy.

Treatwell cobra una comisión por cita adquirida, que puede sumarse a las comisiones por venta de productos, lo cual puede encarecer el costo final para autónomos. Igual que con Booksy, la transparencia en costes es fundamental.

Fresha (antes Shedul)

Fresha destaca por ser muy utilizada en Europa y ofrecer software gratuito sin cuotas mensuales. Sin embargo, incluye comisiones por cada transacción procesada (reservas o venta de productos). Su módulo de venta de productos y tarjetas regalo está bien valorado, aunque no siempre llega a las funcionalidades de Booksy.

Fresha es una buena opción si priorizas no pagar cuota fija mensual, pero debes tener claro que las comisiones variables pueden suponer un pago importante según el volumen de productos y citas que gestiones.

Comparativa rápida de precios y costes reales

App	Cuota Mensual	Comisiones IVA y Cargos ocultos	Marketplace	Venta Productos y Tarjetas Regalo
Booksy	34,99 EUR + IVA	Comisiones variables según método de pago (consultar)	Incluido IVA, posibles cargos por plugins extras	Sí, muy fuerte
Treatwell	Sí, completa	Sin cuota fija	Comisiones por cita y venta	IVA incluido en tarifas
Fresha	Gratis	5-8% comisión por transacción	IVA incluido	Marketplace moderado

Nota: Esta tabla es orientativa. Revisa siempre la letra pequeña y consulta plataformas independientes como Capterra y G2 para comparar opiniones y funcionalidades.

Cómo estas apps te ayudan a reducir ausencias y cobrar con depósito

Un problema habitual en salones es la tasa de ausencias o cancelaciones de última hora, que puede ser de entre un 10% y un 30% dependiendo del mercado local.

Estas apps ofrecen:

- **Recordatorios automáticos:** mensajes SMS y emails antes de la cita para minimizar ausencias
- **Depósitos online:** cobro parcial o total para reservar, lo que incentiva a que el cliente asista

Por ejemplo, un salón en Sevilla que automatizó recordatorios y cobró depósitos con Booksy redujo sus ausencias en un 50% en seis meses. Esto se traduce en ingresos más estables y una mejor gestión del tiempo y recursos.



Conclusiones y recomendaciones para salones autónomos

1. **Mide el impacto:** antes de cambiar de sistema, calcula cuántas citas pierdes por teléfono y cuánto ingresas por venta de productos
2. **Prioriza la transparencia en precios:** cuotas, IVA, comisiones y cargos extras deben estar claros desde el inicio
3. **Elige soluciones con marketplace integrado:** te ayudarán a captar clientes en ciudades competitivas como Madrid o Valencia
4. **Ventas y pagos online:** facilita al máximo que tus clientes compren productos y tarjetas regalo desde casa, con seguridad
5. **Reduce ausencias con depositos y recordatorios:** no solo mejorará la experiencia, también tu rentabilidad

En definitiva, Booksy, <https://www.lavozdemedinadigital.com/wordpress/2026/03/las-6-mejores-apps-de-reservas-online-para-salones-de-belleza-en-2026/> Treatwell y Fresha son las opciones más maduras del mercado para combinar reserva online y venta de productos. Mi consejo, basado en 11 años implantando agendas digitales en salones de España, es que personalmente evalúes cuál se adapta mejor a tu negocio autónomo o centro en Sevilla o Barcelona, priorizando transparencia y funcionalidad real.

Si tienes dudas, te invito a consultar las comparativas en Capterra y G2, y por supuesto, recuerda siempre: **¿cuántas citas estás dejando escapar hoy mismo por no digitalizar tu agenda y venta online?**