

Что такое декларация соответствия и зачем она нужна вашему бизнесу

Разбираемся в основах: что такое декларация соответствия

Когда предприниматель впервые сталкивается с необходимостью подтвердить качество и безопасность своей продукции, возникает логичный вопрос: что такое декларация соответствия. На первый взгляд, это просто документ. Но на практике — это один из ключевых инструментов доступа на рынок Евразийского экономического союза. Без него многие товары просто не смогут легально продаваться, а бизнес рискует получить штрафы или даже запрет на реализацию.

По сути, декларация соответствия — это официальное заявление производителя или импортёра о том, что его продукция соответствует требованиям технических регламентов Таможенного союза (ТР ТС). В отличие от сертификата соответствия, который выдаёт аккредитованный орган после проверки, декларацию принимает сам заявитель. Но это не значит, что процедура проще или менее ответственна. Заявитель несёт полную ответственность за достоверность информации, указанной в декларации, и за реальное соответствие товара заявленным стандартам.

Чтобы лучше понять, [что такое декларация соответствия](#), стоит разобрать её структуру. Документ содержит сведения о заявителе, изготовителе, продукции, техническом регламенте, на соответствие которому она проверялась, и о проведённых испытаниях. Важный элемент — схема декларирования. Их несколько: от 1Д до 6Д. Выбор схемы зависит от того, кто выпускает продукцию — отечественный производитель или импортёр, а также от степени потенциальной опасности товара. Например, для серийного выпуска игрушек чаще применяют схему 1Д, которая требует испытаний образцов в аккредитованной лаборатории.

Когда без декларации не обойтись

Декларация соответствия обязательна для товаров, включённых в Единый перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. В этот список входят, например, электробытовые приборы, детские товары, мебель, стройматериалы, посуда, средства индивидуальной защиты и многое другое. Если ваша продукция там — путь один: пройти процедуру декларирования.

Но есть нюанс. Для некоторых товаров законодательство требует именно сертификат, а не декларацию. Например, для газовых плит или лифтов. Поэтому прежде чем начинать процедуру, важно точно определить, какой вид подтверждения соответствия применим

именно к вашему продукту. Ошибка на этом этапе может привести к тому, что вы потратите время и деньги на оформление не того документа.

Я часто вижу, как компании, особенно малые и средние, пытаются сэкономить и выбирают самую простую схему декларирования, не вникая в детали. Например, схема 2Д (для партии товара) может быть удобна при разовой поставке, но если вы планируете постоянные продажи, лучше сразу выбрать схему для серийного выпуска. Иначе через полгода придётся снова проходить процедуру, а это дополнительные затраты и простои.

Процедура шаг за шагом

На практике процедура декларирования выглядит так. Сначала нужно определить, какие технические регламенты распространяются на вашу продукцию. Затем — подготовить необходимые документы: техническое описание, паспорт изделия, инструкцию по эксплуатации, контракт на поставку (если вы импортёр). Далее — отобрать образцы и отправить их в аккредитованную испытательную лабораторию. На основании протоколов испытаний вы заполняете декларацию и регистрируете её в едином реестре Росаккредитации. С этого момента продукция считается допущенной на рынок.

Важный момент: декларацию регистрирует сам заявитель, но для этого нужна усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП). Без неё подать документы в реестр не получится. Многие предприниматели об этом забывают и потом судорожно ищут, где получить подпись, когда сроки горят.

Типичные ошибки при оформлении

Одна из самых частых проблем — неверно выбранная схема декларирования. Например, когда для серийного выпуска используют схему для партии, или наоборот. Другая ошибка — попытка задекларировать продукцию на основе старых протоколов испытаний, которые не соответствуют актуальным требованиям регламента. Третья — игнорирование необходимости сертификации производства, если схема это предусматривает (например, схемы 5Д и 6Д).

Также стоит помнить, что декларация соответствия действует ограниченное время — обычно от одного до пяти лет, в зависимости от схемы. После истечения срока нужно проходить процедуру заново. И если за время действия декларации изменился технический регламент, придётся передекларировать продукцию по новым требованиям. Это не редкость: законодательство в области технического регулирования обновляется регулярно.

Последствия для бизнеса

Отсутствие декларации соответствия или её неправильное оформление — это не просто формальность. Рынок закрыт. Контролирующие органы, например Роспотребнадзор, могут провести проверку в любой момент. Если окажется, что товар реализуется без подтверждения соответствия, предприниматель рискует получить административный штраф — до нескольких сотен тысяч рублей. Кроме того, продукцию могут арестовать и изъять из оборота. А репутационные потери от такой истории могут перевесить любой штраф.

С другой стороны, грамотно оформленная декларация — это не только защита от санкций, но и конкурентное преимущество. Покупатели и торговые сети всё чаще требуют подтверждения качества. Наличие декларации упрощает переговоры с контрагентами и помогает выйти на полки крупных ритейлеров. Многие маркетплейсы, такие как Ozon или Wildberries, обязали продавцов предоставлять декларации соответствия для целых категорий товаров. Без этого документа листинг просто не пройдёт модерацию.

Итак, резюмирую. Декларация соответствия — не бюрократическая помеха, а необходимый инструмент для легальной и успешной торговли на рынке ЕАЭС. Понимание того, что такое декларация соответствия, и умение грамотно её оформить — это базовая компетенция любого поставщика, который работает с продукцией, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. Вложенное время и деньги окупаются спокойствием и возможностью спокойно развивать бизнес, не оглядываясь на проверки.

Надеюсь, этот разбор помог разобраться в теме. Если у вас остались вопросы или нужна консультация по конкретному продукту, лучше обратиться к специалистам, которые ежедневно занимаются декларированием. Самостоятельное изучение регламентов — дело полезное, но риск ошибки слишком велик, чтобы пренебрегать профессиональной помощью.