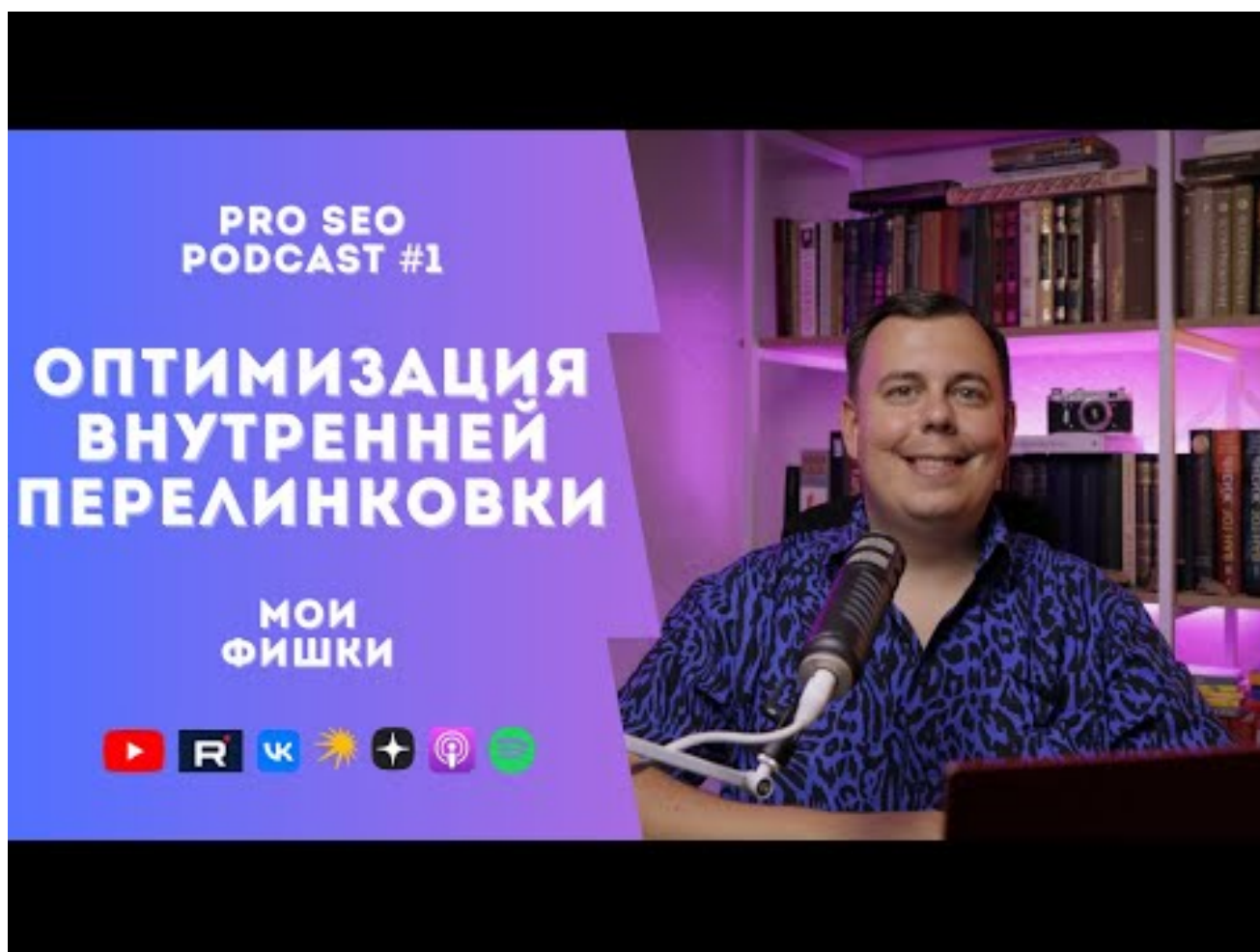


Почему вебинары по SEO до сих пор работают и как извлечь из них максимум

Живое обучение в эпоху tutorиалов

Когда на YouTube можно найти любой гайд за пять минут, идея смотреть вебинары по SEO кажется пережитком. Но я замечаю одну вещь: те, кто реально разбирается в ранжировании, не перестают ходить на них. Почему? Потому что вебинар — это не просто лекция. Это точка сборки людей, которые сталкиваются с одними и теми же проблемами каждый день.

Я сам долгое время относился к таким мероприятиям скептически. Думал: «Опять будут рассказывать базовые вещи». Но пару лет назад попал на стрим, где обсуждали обновление алгоритма Яндекса. Ведущий прямо в эфире открыл свой сервис, показал логи, и мы вместе разбирали, почему упал трафик на конкретном сайте. Вот тогда я понял ценность формата.



Чем вебинар отличается от статьи или видео

Статья — это монолог. Видео — тоже монолог, даже если там есть комментарии. Вебинар даёт обратную связь в реальном времени. Когда вы задаёте вопрос в чате, ведущий либо отвечает сразу, либо показывает на своём примере. Это меняет восприятие материала.

Возьмём тему накрутки поведенческих факторов. В тексте можно описать, какие параметры учитывает Яндекс, но на вебинаре вы видите, как эти метрики меняются в live-режиме, когда на сайт заходят «живые» пользователи. Причём часто спикеры делятся реальными кейсами, которые не попали в публичные отчёты. Именно за таким контентом стоит идти на [artemakulov вебинары по seo](#) — там разбирают не только теорию, но и практические сценарии, которые сложно воспроизвести по гайдам.

Как отличить полезный вебинар от пустого

Рынок SEO-услуг в России и СНГ перенасыщен инфоцыганами. Но есть несколько маркеров, по которым я отсеиваю мусор:



- **Прозрачность данных.** Если спикер говорит «я продвинул сайт в топ» без цифр и скриншотов из Яндекс.Метрики или Search Console, скорее всего, это продажа курса, а не обучение.
- **Сложность вопросов.** На хорошем вебинаре модератор не боится сложных и неудобных вопросов из зала. Если чат чистят или отвечают шаблонно —

уходите.

- **Привязка к реальному проекту.** Лучшие эфиры — те, где ведущий открывает свою админку и показывает, что он делает прямо сейчас.

Когда я сам начал организовывать обучение, то старался придерживаться этих же принципов. Например, на одном из эфиров мы взяли типовой интернет-магазин, который за месяц потерял 70% трафика после апдейта, и шаг за шагом восстановили его позиции — прямо на глазах у зрителей. Такие форматы запоминаются лучше любой инструкции.

Вебинары по SEO и работа с поведенческими факторами

Отдельная тема — использование вебинаров для обсуждения спорных методов продвижения. Накрутка поведенческих факторов, клики по сниппетам, имитация активности пользователей — всё это лежит в серой зоне. Но грамотный специалист должен понимать механику, даже если не использует её в чистом виде.

На artemakulov вебинары по seo часто поднимают именно такие вопросы: как отличить «честный» ПФ от накрутки, какие паттерны поведения Яндекс считает подозрительными, и когда риск блокировки оправдан. Это знание помогает выстраивать стратегию продвижения так, чтобы не попасть под фильтры.

Пример из практики

Один мой коллега раскручивал молодой сайт в высококонкурентной нише — доставка цветов по Москве. Бюджета на ссылки не было, контент только начали наполнять. Он решил сделать ставку на поведенческие: докрутил время на сайте, глубину просмотра, добавил микроразметку и правильно настроил турбо-страницы. Через три недели сайт вышел в топ-10 по тринадцати запросам. Но главное — он сделал это без агрессивных скриптов, просто заставив реальных пользователей дольше оставаться на страницах. Понимание этих тонкостей пришло именно после серии вебинаров, где разбирали кейсы с нулевым бюджетом.

Как построить личное обучение вокруг вебинаров

Я советую не смотреть эфиры ради галочки. Лучше взять за правило: после каждого вебинара делать заметку в Trello или Notion — одну мысль, которую вы примените на своём проекте в ближайшую неделю. Если после просмотра у вас нет чёткого плана действий, вы зря потратили время.

Также полезно подписываться на рассылки конкретных экспертов, а не агрегаторов. Например, Артем Акулов регулярно проводит закрытые вебинары для подписчиков, где

разбирает не только успешные кейсы, но и провалы. Такая честность встречается редко, и именно она даёт настоящий рост.



Ещё один лайфхак: ищите вебинары с записью, но смотрите их в день выхода. Тогда можно успеть задать вопрос в чате и получить ответ, пока контекст свежий. Если смотреть через месяц, половина ссылок уже неактуальна, а алгоритмы могли поменяться.

Когда вебинары по SEO не нужны

Честно: не каждому специалисту нужны вебинары. Если вы уже senior с десятилетним стажем и работаете в одной и той же нише, вы вряд ли узнаете что-то кардинально новое. Но даже в этом случае формат может быть полезен для нетворкинга или поиска партнёров. Я лично нашёл двух подрядчиков по линкбилдингу именно в чатах на вебинарах.

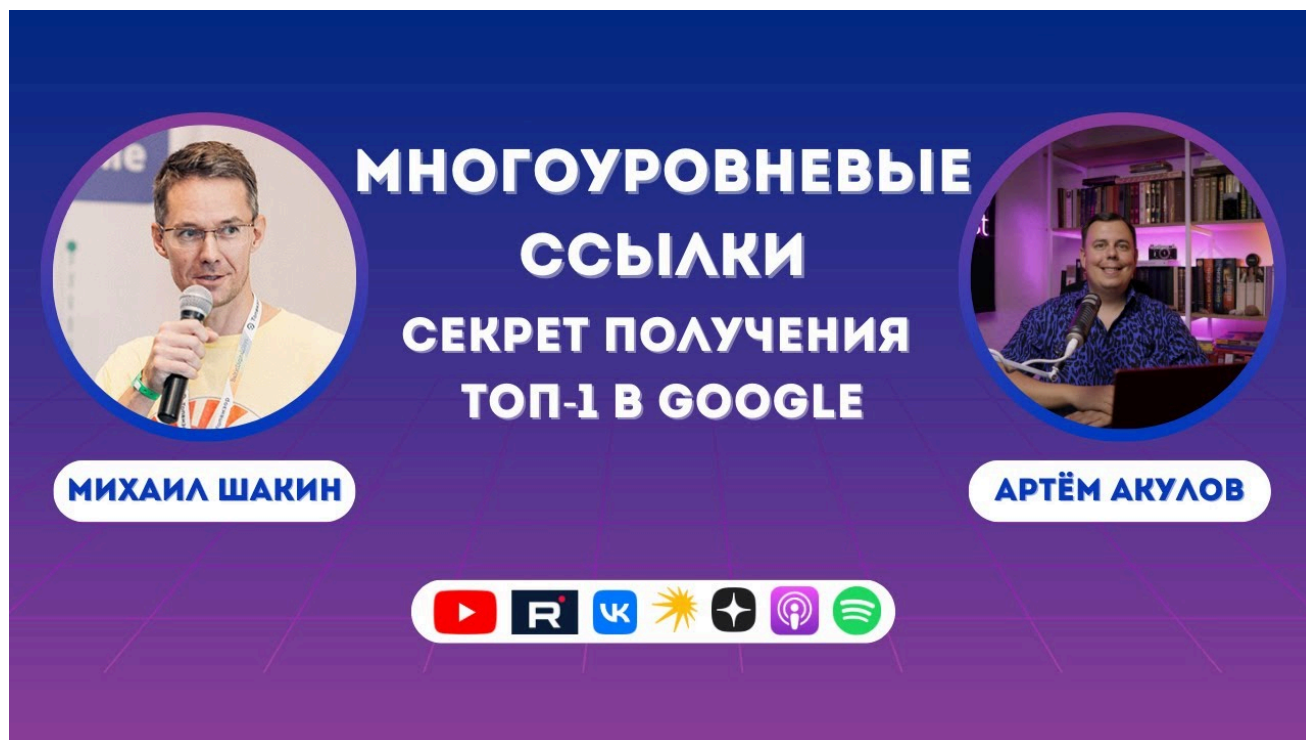
Для middle-специалистов и тем более новичков вебинары — это ускорение. Вместо того чтобы самостоятельно наступать на грабли, вы смотрите, как это делают другие, и пропускаете этап ошибок. Правда, при условии, что вы выбираете правильного ведущего.

Артем Акулов, например, строит свои эфиры так, чтобы даже опытный оптимизатор нашёл для себя зерно. Он не боится показывать падение трафика после своих же

действий и объяснять, почему это произошло. Такой подход вызывает доверие и заставляет возвращаться на следующие встречи.

Что брать с собой после вебинара

В конце каждого нормального вебинара должны быть чёткие выводы и, возможно, чек-лист. Если спикер просто рассказал «как всё сложно» и попрощался — зря потратили час. Я обычно записываю три вещи:



1. Конкретный инструмент или сервис, который я не пробовал.
2. Ошибку, которую я сейчас совершаю на своём проекте.
3. План эксперимента на следующую неделю.

На artemakulov вебинары по seo я всегда ухожу с как минимум двумя пунктами из трёх. И это нормально — если вы унесли хотя бы одну идею, которая сэкономит вам неделю работы, вебинар окупился.

Вместо заключения

Формат вебинаров не умрёт, пока есть люди, которые хотят учиться на реальных примерах, а не на отшлифованных до блеска кейсах. Если вы ещё не пробовали этот формат для прокачки своих навыков в SEO — начните с ближайшего эфира, где разбирают работу с поведенческими факторами. Просто не ждите, что вам дадут готовую волшебную таблетку. В SEO её не существует.

Follow Артем Акулов on  [YouTube](#) [Telegram](#)