התמונה המלאה של תקציב דיגיטלי: מתי לשלם מעט ומתי להשקיע יותר

השאלה כמה עולה לבנות אתר חוזרת כמעט בכל שיחה עם בעל עסק, יזם או מנהל שיווק. התשובה הנכונה תלויה במטרה העסקית, בשלב הצמיחה, במשאבים פנימיים, ובאופי התחרות. אתר תדמית בסיסי יכול להתחיל מאלפי שקלים בודדים, בעוד פלטפורמת מסחר פעילה, מחוברת למערכות סליקה ומלאי, תדרוש תקציב של עשרות אלפים ולעיתים הרבה יותר. בין שני הקצוות האלה יש עולם שלם של בחירות: בניית אתר וורדפרס גמיש, בניית אתר בוויקס נוחה ומהירה, אתר שופיפיי לשוק בינלאומי, או פתרון מותאם לישראל עם דגש על קידום אתרים SEO ושיפורי המרות.

כשמסתכלים נכון על עלות בניית אתר, מבינים שיש מנעד: תשלום חד קידום קליניקה פעמי על פיתוח ועיצוב, עלויות שוטפות כמו דומיין ואחסון אתרים מומלץ, תחזוקה, אבטחה, תוכן, ושיווק אורגני וממומן. מי שמגדיר מטרה ומדדים ברורים בתחילת הדרך משלם פחות על טעויות, ומשיג תוצאות מהר יותר. בעשור האחרון ליוויתי פרויקטים קטנים וגדולים, מאתרים לעורכי דין ורופאים ועד מסעדות, תחבורה וחנויות אונליין, והדפוס חוזר: התאמת הפתרון לגודל העסק וליעדיו חוסכת כסף זמן ואכזבות.

הגורמים שמכתיבים את המחיר האמיתי, מעבר לכותרות

טווחי המחירים מושפעים משישה גורמים עיקריים: היקף עמודים ותוכן, רמת העיצוב, מורכבות פונקציונלית, שילוב מערכות צד שלישי, דרישות SEO וביצועים, ומידת הליווי והתחזוקה לאחר העלייה לאוויר. אתר One Page שמציג שירות אחד, עם עיצוב נקי וטפסי לידים, זול משמעותית מאתר עם בלוג עשיר, אזור לקוחות, אוטומציות שיווקיות, או חנות עם קטלוג אלפי מוצרים.

העיצוב לא רק עניין אסתטי. עיצוב מותאם אישית, עם ספר מותג, טיפוגרפיה ייעודית ומיקרו-אינטרקציות, דורש שעות עבודה של מעצב אתרים מנוסה, ולרוב גם של מפתח Front-end שיודע לתרגם את העיצוב לקוד מדויק. כאן נכנס ההבדל בין תבנית מדף בוויקס או וורדפרס לבין עיצוב מאפס. תבנית תחסוך כסף וזמן, אך עלולה להגביל גמישות ולהכביד על ביצועים אם לא מטפלים בה נכון.

פונקציונליות היא עולם ומלואו: מועדון לקוחות, מערך קורסים דיגיטליים, הזמנות שולחן למסעדה, חיבור ל-CRM, ניהול מלאי, סינונים חכמים, תמחור דינמי, מכירת מנויים, אזור חברים וספריית מסמכים. כל שכבה פונקציונלית מוסיפה שעות אפיון, פיתוח ובדיקות. לעיתים, רכישת תוספים טובים תחסוך פיתוח יקר, אך תוסיף עלות רישוי שנתית. חשוב לדעת על מה לשלם חד פעמי ועל מה כדאי להישאר בגמישות.

עלויות בסיס שלא מדלגים עליהן: דומיין, אחסון, אבטחה וגיבויים

דומיין בעברית או אנגלית יעלה בדרך כלל 50 עד 120 ש"ח לשנה, תלוי בסיומת ובחברה דרכה רוכשים. לעסקים הפועלים בישראל, .co.il או .com הם בחירה מקובלת. דומיין טוב קצר, קל להגייה, וקרוב לשם המותג.

אחסון אתרים מומלץ אינו המקום לקיצוץ פזיז. לוויקס ושופיפיי האחסון מובנה כחלק מהמנוי. בוורדפרס יש לבחור שרת איכותי עם תמיכה ב-HTTP/2 או HTTP/3, SSL חינמי או פרימיום, מטמון צד שרת, וגיבויים יומיים. העלות נעה מ-30 ש"ח לחבילה שיתופית בסיסית ועד 80 עד 200 ש"ח לחודש לשרת מנוהל שייתן שקט וביצועים. לאתרי תוכן גדולים או חנויות עם תנועה גבוהה, שרת ייעודי או ענן מנוהל יעלה בין 300 ל-1,500 ש"ח לחודש ואף יותר.

אבטחה כוללת תעודת SSL, חומת אש אפליקטיבית, עדכוני ליבה ותוספים, וסריקות קבועות. תעודות פרימיום, במיוחד אם נדרש EV, יכולות לעלות מאות שקלים לשנה, אך לרוב SSL חינמי מספק. גיבויים יומיים או שעתיים, רצוי Off-site, נחשבים לביטוח המינימלי. כאשר אירעה פריצה באתר של משרד עורכי דין שהובלתי, הגיבוי התקין חסך ימים של שיקום. עלות של עשרות שקלים בחודש נראית פתאום כמו החלטה חכמה.

וורדפרס, וויקס או שופיפיי: ההתאמה לצרכים לפני אידאולוגיה

בניית אתר וורדפרס מתאימה כשצריך גמישות מלאה, שליטה ב-SEO, ותשתית שמאפשרת התרחבות ללא תלות בפלטפורמה סגורה. היכולת לחבר תוספים, לבצע התאמות קוד, ולמנף עורך תוכן נוח, הפכה את וורדפרס לסטנדרט. מצד שני, וורדפרס דורשת אחריות לתחזוקה, אבטחה, עדכונים ושיפור ביצועים.

בניית אתר בוויקס עובדת נהדר כשיש לחץ זמן, תקציב מוגבל, וצורך במערכת All-in-one. בעלי עסקים קטנים מקבלים בונה ויזואלי נוח, תבניות יפות, ואפס דאגה לתחזוקה שרתית. החיסרון מופיע בהתרחבות וב-SEO מתקדמים, שם נדרשת עבודה מדויקת ולעיתים ויתורים. יש פרויקטים שהובלתי בוויקס שהצליחו אורגנית, אך עם עקומת למידה וסבלנות.

בניית אתר שופיפיי מתאימה במיוחד לחנויות אונליין שחושבות גלובלי או שרוצות קיצור דרך לתשתית סליקה, ניהול הזמנות ומלאי. העמלות, האפליקציות בתשלום וההתאמות המוגבלות בקוד דורשות תכנון כלכלי. היתרון: יציבות, מהירות, ותפעול חנות כבר ביום הראשון. לעסקים ישראליים, בדקו מראש התאמות למע"מ, אמצעי תשלום מקומיים ומשלוחים.

טווחי מחירים ריאליים לפרויקטים נפוצים ב-2025

דף נחיתה ממוקד ללידים, מבוסס תבנית איכותית, יעלה לרוב בין 2,500 ל-6,000 ש"ח, תלוי בעיצוב, קופי, אינטגרציות ואוטומציות. אם נדרש A/B Testing, חקר מילות מפתח ועמידה בתקנים נוקשים של פרטיות, המחיר יתקרב לחלק העליון של הטווח.

אתר תדמית לעסק קטן עם 5 עד 8 עמודים, כולל אודות, שירותים, תיק עבודות, בלוג וטופס יצירת קשר, נע בין 7,000 ל-18,000 ש"ח בוורדפרס או וויקס, לפי רמת העיצוב והפונקציות. בחירה בתבנית מוכנה וקופי מטעם הלקוח תוריד עלויות. עיצוב ייחודי, כתיבת תוכן אסטרטגית וצילומים מקוריים יעלו את המחיר, אך גם את הרושם וההמרות.

בניית חנות אונליין בסיסית עם עד 100 מוצרים, סליקה מקומית, שילוח בסיסי וקידום אתרים SEO ראשוני, תעלה לרוב 15,000 עד 40,000 ש"ח. חנויות מתקדמות עם פילטרים חכמים, מסופי תשלום מרובים, חיבור ל-ERP או חשבוניות אוטומטיות, עולות 40,000 עד 120,000 ש"ח ויותר, במיוחד כשנדרש פיתוח ייעודי.

פרויקטים עם היקף תוכן גדול, שפות מרובות, נגישות ברמה AA, ביצועים גבוהים במדד Core Web Vitals, ואינטגרציות CRM מלאות, יכולים להתקרב ל-200,000 ש"ח. זה קורה בעיקר כשמדובר במותגים ארציים, מכרזים ציבוריים, או חברות שהאתר הוא נכס מכירתי מרכזי.

מתי לבחור חברה לבניית אתרים ומתי פרילנסר

חברה לבניית אתרים מציעה צוות מלא: אסטרטג, מאפיין חוויית משתמש, מעצב, מפתח Front-end ו-Back-end, מומחה SEO ומנהל פרויקט. היא תתאים כשיש עומק פונקציונלי, דדליין קשיח, או כשצריך אחריות ומענה רחב. העלות גבוהה יותר, אך הסיכון נמוך.

פרילנסר מתאים כשמדובר באתר תדמית או חנות קטנה, כשיש גמישות בלוחות זמנים, וכשרוצים יחס אישי. הקפידו לבדוק תיק עבודות, המלצות, ותהליכי עבודה. במיזמים חכמים ראיתי מודל היברידי: פרילנסר מוביל, ומסביבו ספקי משנה לתוכן, צילום וקידום.

ההשפעה של SEO כבר בשלב האפיון

קידום אתרים SEO אינו תוסף קסם שמוסיפים אחרי העלאה לאוויר. החלוקה ההיררכית של תוכן, מבנה כתובות ידידותי, מהירות טעינה, נתוני מבנה, פריסת תוכן לפי כוונת חיפוש, ואיכות הקופי - כל אלה נקבעים בשלב מוקדם. השקעה של 2,000 עד 8,000 ש"ח באפיון SEO וחקר מילות מפתח לפני העיצוב, חוסכת פי כמה בהמשך.

בעסקים מקומיים, דגש על עמודי עיר ושכונה עובד היטב. בניית אתר לתל-אביב או בניית אתר לירושלים, כלומר אתר שמדבר לקהל מקומי, יכלול עמודי אזורי שירות, מפה, ביקורות לקוחות, וסכמות Local Business. גם ניסוח המדויק חשוב: מעצב אתרים ירושלים או "בניית אתר לעסק בירושלים" - שתי צורות נכונות, אך הן פונות לכוונות חיפוש מעט שונות. זו עבודת עדין ששווה זהב אורגני.

תמחור לפי נישה: עורך דין, רופא, מסעדה והסעות

בניית אתר עורך דין דורשת אמינות, נימוס ודיוק ניסוחי. חשוב להציג תחומי התמחות, פסקי דין או מאמרים, ולעיתים אזור מאובטח ללקוחות. העלות נעה לרוב בין 9,000 ל-30,000 ש"ח, תלוי בהיקף התוכן והמותג.

בניית אתר לרופא או מרפאה מצריכה שילוב של אמון ותפעוליות: תיאום תורים, שאלונים, הסברים על טיפולים, והצגת צוות. דגש על נגישות וניידות קריטי. העלויות דומות או מעט גבוהות יותר מעורכי דין אם יש חיבור למערכות תורים חיצוניות.

בניית אתר למסעדה או קפה היא משימה שחייבת פירורי לחם שימושיים: תפריט חי שמתעדכן מהר, הזמנת שולחן, הזמנה משלוחים או קישור למשלוחים חיצוניים, מפה, וחוות דעת. צילום אוכל מקצועי מעלה המרות בצורה דרמטית. התקציב נע בין 7,000 ל-25,000 ש"ח, לפני צילום ומערכות הזמנה.

בניית אתר לחברת הסעות או מוניות שמה דגש על טפסי הזמנה מהירים, תמחור לפי מסלול, הזמנת נסיעות מתוזמנות, ותקשורת מידית. שילוב עם WhatsApp Business ובוט שירותי עושה הבדל. העלות נעה לרוב מ-8,000 עד 28,000 ש"ח, בהתאם למורכבות.

איפה רבים נופלים: תבנית זולה, תמונות כבדות ואדישות לתוכן

בחירה בתבנית זולה ועמוסת פיצ'רים לעיתים נראית חיסכון, אך גוררת אתר איטי, קוד מנופח, וקושי לקדם אורגנית. תמונות בפורמט שגוי, ללא דחיסה וללא מאפייני גודל, גורמות ל-CLS בעייתי ולזחילת גוגל חלשה. והטעות הגדולה ביותר: תוכן פשטני, כללי, או מועתק. גוגל והלקוחות מזהים תוכן חסר עומק. עדיף שלושה עמודים מצוינים על פני עשרה סבירים.

הזמן הוא כסף: לוחות זמנים ריאליים לפרויקט ממוצע

פרויקט פשוט יכול לעלות לאוויר בתוך שבועיים אם התוכן מוכן. אתרים תדמיתיים מלאים נעים לרוב בין 4 ל-8 שבועות, כולל אפיון, עיצוב, פיתוח, בדיקות והדרכה. חנויות אונליין לוקחות 6 עד 12 שבועות, תלוי בכמות המוצרים והאינטגרציות. עיכובים נגרמים בדרך כלל בהמתנה לתוכן, לנכסים גרפיים, או לאישורי לקוח. הסכם עבודה טוב, עם אבני דרך ותאריכים, מצמצם סטיות.

עלויות נסתרות שכדאי לתכנן מראש

צילום מקצועי יכול לנוע מ-1,500 עד 6,000 ש"ח ליום צילום, אך התמונות הופכות את האתר שלכם למותג. כתיבת תוכן אסטרטגית תעלה לרוב 800 עד 2,500 ש"ח לעמוד בהתאם למחקר ולמורכבות. תוספים פרימיום לוורדפרס יוסיפו 200 עד 1,500 ש"ח לשנה, לכלי SEO, גיבויים, תפסים מתקדמים ואנליטיקה. וגם תמיכה טכנית שוטפת: 300 עד 1,500 ש"ח לחודש לפי רמת השירות, SLA וזמני תגובה.

מדוע אתרי מדף זולים לפעמים יוצאים יקרים

חבילות מדף של "אתר ב-1,500 ש"ח" מפתות. הן מועילות לקמפיין חד פעמי או לעסק בתחילת הדרך שרק צריך נוכחות. אבל כשהאתר צריך להתחיל לייצר לידים או מכירות, חוזרות למגרש דרישות כמו מהירות, SEO, אוטומציות, מדידה, ותוכן. אז מתחיל שיפוץ שאוכל זמן ותקציב. אם הכוונה היא לגדול, עדיף לתכנן מראש תשתית שמחזיקה שנתיים של צמיחה.

איכות קוד, ביצועים ומדידה: מה נכון לדרוש מספק

בקשו Lighthouse מעל 90 במובייל לדפי הליבה, הטמעת נתוני מבנה לסוגי תוכן מרכזיים, אנליטיקס עדכני עם אירועים והמרות, תיוג UTM למקורות תנועה, והקשחת אבטחה בסיסית. בדקו שהאתר בנוי בסביבת פיתוח נפרדת, עם מערכת ניהול גרסאות, וגיבוי לפני כל שינוי משמעותי. בקשו מסמך מסירה: גישה לדומיין, אחסון, משתמשים, מדריך עריכה קצר, ורשימת רישיונות תוספים. אלה פרטים קטנים שמונעים תלות.

דוגמאות מהשטח: מה באמת משנה להמרות

באתר מכירות של רשת קוסמטיקה, שינוי סדר האינפורמציה בעמוד מוצר הגדיל יחס המרה ב-18 אחוז. לא עיצוב מחדש, אלא הזזת ביקורות מעל הקפל, קיצור טפסי סליקה, ושיפור תמונות ל-WebP. במסעדה שכונתית, מעבר מטופס יצירת קשר להזמנת שולחן חכמה עם סמס אישור קיצר זמן מענה, והגדיל הזמנות בערב ב-23 אחוז בתקופה של שישה שבועות. בעורך דין דיני עבודה, הוספת מדריך שאלות ותשובות קצר לכל שירות העלתה זמן שהיה בעמודים פי שתיים, והעלתה פניות אורגניות איכותיות.

שיקולי לוקליזציה ושפה: עברית, אנגלית, וריבוי אזורי שירות

אתר בעברית בלבד מתאים כשקהל היעד מקומי. אם יש לקוחות בינלאומיים, שקלו אנגלית כבר בגלגול הראשון. בריבוי שפות, חשוב לבחור תשתית תרגום נוחה, כתובות ידידותיות, ומטא-תגים לכל שפה. בעסקים כמו תיירות, הוספת רוסית או צרפתית יכולה להיות אפקטיבית יותר משיפור עיצוב. בסופו של דבר, השפה היא גורם המרה.

חוזה עבודה בריא: מה חשוב לכלול כדי לשמור על התקציב

הסכם צריך להגדיר מסגרת עמודים, שפות, פונקציות, אינטגרציות, קריאייטיבים, אחריות על תוכן, זמני אספקה, ומדיניות שינויים. קבעו מנגנון לטיפול בחריגות עם תמחור ברור. ודאו שיש בעלות מלאה על קוד, עיצוב, ותוכן עם גמר תשלום, וכן זכויות שימוש בנכסים. גם אם אתם סומכים על הספק, הסכם ברור מגן על שני הצדדים.

כמה שווה לחסוך על עיצוב, וכמה מסוכן לחסוך על תשתית

יש מקומות לחסוך: תבנית איכותית במקום עיצוב מאפס, ספריית אייקונים חינמית, שימוש בצילומי סטוק חכמים יחד עם כמה תמונות מקוריות. יש מקומות שלא חוסכים: אחסון, אבטחה, ביצועים, ונגישות בסיסית. אתר מהיר ונגיש מביא נקודות ב-SEO וגורם למשתמשים להישאר. עלויות אלה מחזירות את עצמן מהר יותר מרוב אלמנטים דקורטיביים.

הערכת תקציב לפי שלבים: חלוקה פשוטה שעובדת

בפרויקטים רבים עובדת חלוקה יחסית: 10 עד 15 אחוז לאפיון ואסטרטגיה, 20 עד 30 אחוז לעיצוב, 35 עד 45 אחוז לפיתוח ואינטגרציות, 10 עד 15 אחוז לבדיקות והטמעה, והיתרה לתוכן והדרכה. לא מדובר בחוק, אלא בהכוונה שמאפשרת לבדוק שהתקציב לא זולג לצד אחד על חשבון אחר. אם הדגש הוא קידום אתרים SEO לאורך זמן, מקצים ריטיינר חודשי ידוע מראש.

תחזוקה חכמה אחרי עלייה לאוויר

אתרים חיים משתפרים עם נתונים. אחרי ההשקה, מתכננים 30 עד 90 יום של שיפורי ביצועים, תיקוני UX, והרחבות תוכן לפי התנהגות משתמשים. עדכוני אבטחה חודשיים, ניטור זמן טעינה, בדיקת טפסים, וחידוש רישיונות - זו שגרה שמונעת תקלות. לא פעם תיקון טכני קטן בטופס חוסך שבוע של הפסד לידים.

מה ההבדל בין אתר מקצועי לבין אתר שנראה טוב

אתר מקצועי מבוסס על מטרות ומדידות. הוא מהיר, נגיש, עמיד בעומסים, קל לניהול תוכן, וידידותי לקידום. אתר שנראה טוב יכול לכסות על בעיות בסרגל גלילה, היררכיית תוכן דלה או קריאות לקויה. מי שמסתכל רק על עיצוב לעיתים מתאכזב מאפס תוצאות. מי שמתכנן על פי משפכי שיווק, מסרים ונכסים משלימים, מקבל אתר שעובד לטווח ארוך.

דוגמא תקציבית לפי שלושה תרחישים אופייניים

עסק קטן מקומי, לדוגמה מעצב פרחים בשכונה: דומיין 70 ש"ח לשנה, אחסון 60 ש"ח לחודש, אתר תדמית וורדפרס פשוט ב-8,500 ש"ח, צילום חלקי ב-1,800 ש"ח, חבילה בסיסית ל-SEO מקומי ב-1,500 ש"ח. סך הכל בשנה הראשונה סביב 12,000 עד 14,000 ש"ח.

קליניקה לרפואה משלימה עם שלושה מטפלים: אתר וורדפרס בעיצוב מותאם, הזמנת תורים, בלוג, נגישות בסיסית, 18,000 עד 28,000 ש"ח, עם תחזוקה שנתית של 3,000 עד 6,000 ש"ח, ותקציב תוכן מתמשך. כאן SEO הופך למנוע צמיחה מרכזי.

חנות אופנה אונליין עם 400 מוצרים: שופיפיי או וורדפרס עם WooCommerce, עיצוב לפי מותג, פילטרים מתקדמים, סליקה ומשלוחים, אינטגרציה ל-ERP, ופיקסלים למדיה. תקציב ריאלי 60,000 עד 120,000 ש"ח, בתוספת עמלות פלטפורמה, תוספים ופרסום ממומן.

כיצד לבחור ספק בלי ליפול לקיצורי דרך מסוכנים

בקשו לראות שלושה פרויקטים דומים לשלכם כולל נתוני תוצאות, לא רק עיצובים. חפשו שקיפות בשרשרת תהליכים, מי מעצב, מי מפתח, מי אחראי על SEO. בקשו הצעת מחיר מפורטת לפי שלבים, מועדים וחומרי מסירה. חשוב לא פחות: כימיה מקצועית. תקשורת טובה חוסכת כסף.

שאלות נפוצות

כמה עולה לבנות אתר לעסק קטן שמתחיל מאפס?

ברוב המקרים בין 000,7 ל-000,81 ש"ח לאתר תדמית איכותי, כולל דומיין ואחסון לשנה ראשונה, עם אפשרות לעלות בהדרגה.

מה זול יותר, וורדפרס או וויקס?

וויקס בדרך כלל זולה ומהירה בהקמה, במיוחד כשלא צריך מורכבות גבוהה. וורדפרס משתלמת לאורך זמן כשנדרשת גמישות, OES מתקדם והתאמות.

האם חובה להזמין קופי וצילום מקצועי?

לא חובה, אבל זה משפיע באופן ישיר על המרות. גם עסק עם תקציב הדוק ירוויח מיום צילום אחד וניסוח מסרים מוקפד.

אחסון אתרים מומלץ - איך בוחרים?

בדקו מהירות, זמינות, תמיכה, גיבויים יומיים, שרתים בישראל או קרוב לקהל היעד, ותמחור שקוף. בקשו בדיקות ביצועים אמיתיות ולא רק הצהרות.

איך לתמחר קידום אתרים SEO אחרי ההקמה?

ריטיינר חודשי נע לרוב בין 005,1 ל-000,6 ש"ח לעסקים קטנים ובינוניים. התמחור תלוי בתחרות, כמות תוכן, קישורים נדרשים, ומטרות כמותיות.

סיכום מעשי: להפוך תקציב לאתר שמייצר תוצאות

מחיר בניית אתר הוא פונקציה של מטרה, תכנון, וביצוע עקבי. בחרו פלטפורמה לפי צורך: בניית אתרים לעסקים בוויקס כשחשובה מהירות הקמה ופשטות, בניית אתר וורדפרס כשצריך חופש ו-SEO, ובניית אתר שופיפיי כשמסחר מקוון הוא הליבה. הגדירו מראש: אילו עמודים, איזה תכנים, איזה פיצ'רים, ואיך מודדים הצלחה. השקיעו באמצעים שזזים את המחט - מהירות, תוכן איכותי, מדידה מדויקת - וחוסו באסתטיקה בעיקר בתבונה. כך אתר מקצועי הופך לנכס שמחזיר את ההשקעה, ולא רק לכרטיס ביקור יפה.

VeloLinx & VeloWeb - פתרונות דיגיטל מתקדמים

איש קשר: רפאל (Refael) הרוש

אזור שירות: אונליין - פריסה ארצית ובינלאומית

טלפון: 050-9122133

אתרי אינטרנט:

VeloLinx - קידום אתרים ואסטרטגיית קישורים | VeloWeb - פיתוח ובניית אתרים

אודות: בית אחד לפתרונות דיגיטל מתקדמים הפועל אונליין בארץ ובעולם. אנו מרכזים מומחיות טכנולוגית ושיווקית מקיפה: VeloWeb מתמחה בפיתוח ובניית אתרים מתקדמים מבוססי קוד בהתאמה אישית מלאה (Custom), בעוד ש-VeloLinx מספקת מעטפת קידום אתרים (SEO) מקצועית ואסטרטגיות בניית קישורים עוצמתיות. יחד, אנו מעניקים לעסקים נוכחות אינטרנטית בולטת, מהירה וממוקדת תוצאות – החל משורת הקוד הראשונה ועד למקומות הראשונים בגוגל.