Mät resultatet efter lanseringen

När den nya hemsidan är lanserad börjar arbetet med att följa upp. Genom att mäta resultatet kopa hemsida e-handel kan du se om hemsidan gör det den ska och vad som kan förbättras.

Statistikverktyg

Ett statistikverktyg visar hur många som besöker hemsidan, var de kommer ifrån och vilka sidor de tittar på.

Mål

Följ upp de mål du satte innan projektet, till exempel antal förfrågningar eller bokningar.

Jämför

Jämför med den gamla hemsidan om du har statistik därifrån.

Synlighet

Följ hur hemsidan syns i sökmotorerna i verktyget för webbplatsägare.

Fråga kunderna

Fråga nya kunder hur de hittade dig och vad de tyckte om hemsidan.

Förbättra

Använd resultaten för att förbättra texter, struktur och funktioner.

Ge det tid

De första veckorna efter en lansering kan statistiken svänga. Sökmotorerna behöver tid att indexera den nya hemsidan, och besökarna behöver vänja sig. Gör en första utvärdering efter några veckor och en mer genomgripande efter några månader.

Var lämnar besökarna?

Titta på vilka sidor besökarna lämnar ifrån. En sida där många lämnar utan att gå vidare kan behöva tydligare uppmaningar eller bättre innehåll.

Mobil och dator

Jämför hur besökare på mobil och dator beter sig. Om mobilbesökare tar kontakt mycket mer sällan kan mobilversionen behöva förbättras.



Följ upp tillsammans

Boka gärna ett uppföljningsmöte med leverantören där ni går igenom resultaten och diskuterar förbättringar.

Kvalitativ uppföljning

Siffror säger mycket men inte allt. Komplettera statistiken med kvalitativ uppföljning. Be några kunder eller bekanta att använda hemsidan medan du tittar på, och be dem säga högt vad de tänker. Var tvekar de? Vad hittar de inte? Vad förstår de inte? Sådana tester avslöjar ofta problem som statistiken inte visar. De behöver inte vara avancerade. Några få *kopahemsida* personer räcker för att hitta de största hindren. Kombinera det med statistiken, så får du en bra bild av vad som fungerar och vad som behöver förbättras.

Gör gärna sådana tester några gånger per år.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

Följ upp besök, mål och synlighet, fråga kunderna och använd resultaten för att förbättra hemsidan över tid.

Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.