Ο οδηγός σας για την κορυφαία ταξινόμηση μηχανών αναζήτησης

Φαίνεται ότι ανεξάρτητα από το τι κάνετε ο ιστότοπός σας απλά δεν θα ανέβει στην κατάταξη των μηχανών αναζήτησης; Εάν ναι, ο ιστότοπός σας ενδέχεται να μην βελτιστοποιηθεί αρκετά καλά ώστε οι μηχανές αναζήτησης να αυξήσουν την κατάταξή σας. Υπάρχουν μερικοί πολύ σημαντικοί παράγοντες που καθορίζουν πού κατατάσσονται οι ιστότοποι. Αυτοί οι παράγοντες αναφέρονται ως τεχνικές βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (website positioning) και μπορούν να κάνουν όλη τη διαφορά στις βαθμολογίες σας. Περιεχόμενο ιστότοπου Περιεχόμενο στον ιστότοπό σας είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για την επιτυχή βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Ο ιστότοπός σας θα πρέπει να παρέχει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένα θέματα σχετικά με τον ιστότοπό σας. Επιπλέον, το περιεχόμενό σας πρέπει να ενημερώνεται τακτικά. Δεν αρκεί να τοποθετήσετε μερικές σελίδες περιεχομένου γεμάτες πληροφορίες στον ιστότοπό σας και στη συνέχεια να μην προσθέσετε ποτέ σε αυτό. Πρόκειται για μια συνεχής διαδικασία που θα βοηθήσει την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης εάν γίνει σωστά. Κάνοντας αυτό δεν θα βοηθήσει τις βαθμολογίες σας και τελικά θα οδηγήσει στην απαγόρευση του ιστότοπού σας από τις μηχανές αναζήτησης. 2. Η δημοτικότητα του συνδέσμου οι εισερχόμενοι σύνδεσμοι είναι πολύ σημαντικοί για την επίτευξη υψηλών βαθμολογιών μηχανών αναζήτησης. Οι περισσότερες από τις μηχανές αναζήτησης σήμερα θεωρούν τη δημοτικότητα *Greece SEO agency* του συνδέσμου ως έναν από τους σημαντικότερους καθοριστικούς παράγοντες της κατάταξης του ιστότοπού σας. Άλλοι Webmaster θα θέλουν να συνδεθούν με τον ιστότοπό σας, επειδή είναι πολύτιμο για αυτούς και τους δικούς τους επισκέπτες. Στη συνέχεια, συνδέστε τον ιστότοπό σας από το blog. Μπορείτε επίσης να υποβάλετε το ιστολόγιό σας σε διάφορους καταλόγους ιστολογίου για να πάρετε ακόμα περισσότερους εισερχόμενους συνδέσμους. Αυτό δεν είναι τόσο αποτελεσματικό όσο ήταν, αλλά εξακολουθεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να πάρετε εισερχόμενους συνδέσμους. Όταν προσπαθείτε να αυξήσετε τη δημοτικότητα του συνδέσμου σας θυμηθείτε ότι οι πιο εισερχόμενοι σύνδεσμοι παίρνετε το καλύτερο, αλλά η ποιότητα είναι πάντα καλύτερη από την ποσότητα. Μείνετε μακριά από τοποθεσίες χαμηλής ποιότητας, FFA και τοποθεσίες που δεν σχετίζονται με τη δική σας. Ορισμένα από τα στοιχεία επί τόπου είναι η ετικέτα τίτλου, οι μετα-ετικέτες, οι ετικέτες επικεφαλής, οι ετικέτες ALT και η επισήμανση του κειμένου χρησιμοποιώντας την ετικέτα BOLD. Το κείμενο του συνδέσμου είναι ένα σημαντικό στοιχείο εκτός του χώρου. Στοιχεία επί τόπου: 3. Ετικέτες τίτλου και ετικέτες μετα -ετικετών Οι ετικέτες μετα -ετικέτας βοηθούν στην περιγραφή της σελίδας όπου τοποθετούνται. Αν και σήμερα οι μετα -ετικέτες δεν είναι σχεδόν τόσο σημαντικές όσο ήταν κάποτε και σίγουρα δεν είναι τα μόνα πράγματα που αναζητούν οι μηχανές αναζήτησης κατά την ευρετηρίαση του ιστότοπού σας, εξακολουθούν να είναι κάπως σημαντικά για να αποφασίσουν τη σχετικότητα της σελίδας για αναζήτηση λέξεων -κλειδιών. Οι μηχανές αναζήτησης επικεντρώνονται σε τρεις κύριες ετικέτες για να τους βοηθήσουν να καθορίσουν τη συνάφεια ενός ιστότοπου για μια συγκεκριμένη φράση αναζήτησης. Η ετικέτα τίτλου, οι μετα -λέξεις -κλειδιά και η περιγραφή meta ... Ιδανικά οι ετικέτες τίτλου θα πρέπει να περιέχουν λιγότερους από sixty four χαρακτήρες με τις σημαντικότερες λέξεις -κλειδιά σας σε αυτές και πρέπει σίγουρα να είναι σχετικές με το περιεχόμενο της σελίδας. Μην γεμίζετε λέξεις -κλειδιά στην ετικέτα τίτλου! Η ετικέτα Meta Description είναι μια περίληψη της σελίδας και του περιεχομένου της. Αυτή η ετικέτα Meta θα πρέπει να είναι 200 χαρακτήρες ή λιγότερο και θα πρέπει να περιέχει λέξεις-κλειδιά και φράσεις για τις οποίες ελπίζετε να βρείτε, αλλά θα πρέπει επίσης να διαβάσει σαν ένα εισαγωγικό προβάδισμα για τη σελίδα και να είναι ελκυστική για τον αναγνώστη. Η περιγραφή που παρέχετε στη σελίδα σας πρέπει να πείσει τον επισκέπτη ότι έχουν βρει ακριβώς αυτό που έψαχναν. Πιθανώς η λιγότερο σημαντική μετα -ετικέτα για τις μηχανές αναζήτησης είναι η ετικέτα λέξεων -κλειδιών. Ωστόσο, δεν πρέπει να αγνοηθεί. Οι ετικέτες λέξεων -κλειδιών πρέπει να είναι μικρότερες από 1000 χαρακτήρες. Αυτή η ετικέτα θα πρέπει να περιλαμβάνει σημαντικές λέξεις -κλειδιά και φράσεις σύμφωνα με το κείμενο του σώματος, τον τίτλο και το **SEO agency** περιεχόμενο της σελίδας. Να είστε συγκεκριμένοι και ακριβείς με τις λέξεις -κλειδιά και τις βασικές φράσεις σε αυτήν την ετικέτα. Και πάλι, μην γεμίζετε λέξεις

-κλειδιά εδώ ... Θα πρέπει να είναι μόνο εκείνα που είναι στην πραγματικότητα στη σελίδα και δεν επαναλαμβάνονται καμία λέξη περισσότερο από three φορές. four. Οι ετικέτες επικεφαλής Οι ετικέτες επικεφαλής δίδονται περισσότερο βάρος από το συνηθισμένο κείμενο. Όσο υψηλότερη είναι η ετικέτα H, τόσο περισσότερο βάρος μεταφέρει. Θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε τις ετικέτες επικεφαλής για να επισημάνετε τις σημαντικές λέξεις -κλειδιά και τις επικεφαλίδες της σελίδας σας καθώς και τις κεφαλίδες των παραγράφων. 5. Το κείμενο με έντονο κείμενο τολμηρό κείμενο δίνεται λίγο περισσότερο βάρος από το συνηθισμένο κείμενο, αλλά όχι τόσο όσο οι ετικέτες επικεφαλής. Βεβαιωθείτε ότι έχετε περικλείσει μερικές από τις λέξεις -κλειδιά σας με έντονες ετικέτες όταν εμφανίζονται στη σελίδα. 6. Alt textual content Η ετικέτα ALT παρέχει εναλλακτικό κείμενο όταν οι εικόνες δεν μπορούν να εμφανιστούν ... Αυτό μπορεί να συμβεί εάν οι χρήστες έχουν ρυθμίσει τα προγράμματα περιήγησης μόνο για να κατεβάσουν το κείμενο και όχι τα γραφικά ή εάν οι εικόνες είναι πολύ βαρύ για λήψη για τη σύνδεση των χρηστών. Περιλαμβάνουν μόνο σημαντικές λέξεις -κλειδιά που σχετίζονται με τον ιστότοπό σας και την εικόνα και μην γεμίζετε λέξεις -κλειδιά σε αυτές. Στοιχεία off-web site:



7. Κείμενο σύνδεσης Αυτός είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας στη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης για να αποκτήσετε υψηλότερες βαθμολογίες. Το κείμενο σύνδεσης μπορεί να βρίσκεται σε σελίδες εντός του ιστότοπού σας ή σε ποιες άλλες ιστοσελίδες χρησιμοποιούν για να συνδεθούν με εσάς. Είτε έτσι είτε αλλιώς, είναι σημαντικό. Εάν είναι δυνατόν, ο κύριος όρος αναζήτησης της σελίδας προορισμού θα πρέπει να περιλαμβάνεται στο κείμενο του συνδέσμου αντί για τη διεύθυνση URL. Μην χρησιμοποιείτε το ίδιο κείμενο συνδέσμου για κάθε σύνδεσμο, αλλά συμπεριλάβετε τις κύριες λέξεις -κλειδιά της σελίδας προορισμού στο κείμενο του συνδέσμου. Οι σύνδεσμοι φέρουν περισσότερο βάρος όταν το κείμενο γύρω τους σχετίζεται με τις λέξεις -κλειδιά και τις φράσεις της σελίδας προορισμού. Μετά τις παραπάνω πληροφορίες search engine optimisation θα βοηθήσουν τρομερά στην κατάταξη των μηχανών αναζήτησης. Θυμηθείτε ότι οι μηχανές αναζήτησης προχωρούν όλη την ώρα. Μην προσπαθήσετε να τα εξαπατήσετε επειδή τελικά θα πιάσουν και αυτό θα μπορούσε να σημαίνει το τέλος του ιστότοπού σας. Προσέξτε στις βασικές τεχνικές παραπάνω και θα αυξήσετε τις βαθμολογίες μηχανών αναζήτησης χωρίς φόβο να απαγορευτείτε ή να μειωθούν.