

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ ค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อแทบทุกครั้ง การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะสิ่งที่ทำให้คนตัดสินใจจริง ๆ คือ “เสียงจากคนอื่น” จึงไม่แปลกที่ธุรกิจยุคใหม่จะหันมาใช้ รับทำ seeding ควบคู่ไปกับช่องทางอื่น Seeding ทำงานอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ การทำ Seeding คือการวางเนื้อหาลงในพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ บอร์ด กลุ่มเฟซบุ๊ก คอมเมนต์ใต้โพสต์ บล็อก หรือเว็บไซต์ โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยัดเยียดขายสิ่งที่ทำให้ seeding คัมค่าในระยะยาวคือ ร่องรอยการพูดถึงจะสะสมเป็นสินทรัพย์ของแบรนด์ และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหาเพิ่มขึ้น สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ชื่อสินค้าไม่มีผลการค้นหาที่เป็นกลางเลย - มีรีวิวเชิงลบค้างอยู่หน้าแรกและอยากดันข้อมูลที่ถูกต้องขึ้นมา - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - ต้องการช่องทางที่ผลลัพธ์ไม่หายไปเมื่อหยุดจ่าย - ขายสินค้าที่ลูกค้าต้องหาข้อมูลนาน เช่น อสังหาฯ คลินิก ประกัน หรือคอร์สเรียน

ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ

1. Research & Strategy งานที่ดีเริ่มจาก การทำความเข้าใจสินค้า คู่แข่ง และคำค้นที่ลูกค้าใช้จริงก่อนจะเปลี่ยนเป็นหัวข้อคอนเทนต์เป็นสิบ ๆ ชิ้น
2. สร้างคอนเทนต์หลายมุมมอง ทีมนักเขียนจะผลิตเนื้อหาหลายรูปแบบ ทั้งกระทู้ถาม กระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ
3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม เราจะทยอยปล่อยเนื้อหาตามไทม์ไลน์
4. ต่อยอดสู่การค้นหา หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง สามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก
5. วัดผลได้จริง อย่างจ้างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร เช่น จำนวนการเข้าถึง ยอดวิว จำนวนคอมเมนต์ อันดับคำค้น และปริมาณการค้นหาชื่อแบรนด์ ทำเองได้ไหม หรือควรจ้าง หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ น่าเสียงเหมือนกันหมดจนคนอ่านจับได้ ทีมงานมืออาชีพ มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า

วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไวใจได้

1. ขอตัวอย่างผลงานจริงพร้อมลิงก์
2. ตรวจสอบว่ามีการสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่
3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข
4. งานที่ดีต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1-3 เดือน
5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ ระยะเวลาที่ต้องใช้ โดยทั่วไป ช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา ยิ่งทำต่อเนื่อง ต้นทุนต่อผลลัพธ์ยิ่งลดลง บทสรุป Seeding คือการสร้างความน่าเชื่อถือทีละขั้น หากคุณต้องการให้แบรนด์ถูกพูดถึงในที่ที่ลูกค้ามองหา การเลือกทีมที่เข้าใจงานคือจุดเริ่มต้นที่ถูกต้อง ติดต่อเราเพื่อรับคำปรึกษาและใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง